

Studienverlaufsplan Master Sozialwissenschaften

Schwerpunkt Arbeitsmarkt, Organisation und Wissen (2 von 3)

4. Sem.	Masterabschlussmodul (mam) Selbstorganisiertes Lernen mit individueller Betreuung 30 KP					30 KP	
3. Sem.	1 Projekt 12 KP	1 Praktikum 12 KP	Studienschwerpunkt Arbeitsmarkt (2/3): Arbeitsmarkt und kollektive Entscheidung (MT) 6 KP	Studienschwerpunkt Organisation (2/3): Politik und Organisation (TS) 6 KP	Studienschwerpunkt Wissen (2/3): Herstellung von Wissen 6 KP	Frei wählbar 6 KP	30 KP
2. Sem.			Studienschwerpunkt Arbeitsmarkt (2/3): Arbeitsmarkt und Ungleichheit (MG) 6 KP	Studienschwerpunkt Organisation (2/3) Innovation und Organisation (JM) 6 KP	Studienschwerpunkt Wissen (2/3): Kommunikation und Wissen 6 KP	Frei wählbar 6 KP	30 KP
1. Sem.	Theorie 9 KP		Einführung in die Arbeitsmarkt- und Organisationsforschung 6 KP		Einführung in die Wissensforschung 6 KP	Methoden 9 KP	30 KP