

Fach-Bachelor  
Zwei-Fächer-Bachelor  
**Fach-Master** ◀  
Master of Education  
Promotion

### ► Zahlen und Fakten

**Beginn:** Wintersemester  
**Dauer:** 4 Semester  
**Abschluss:** Master of Arts

### ► Bewerben und Einschreiben

#### **Zugangsvoraussetzungen**

Zugangsvoraussetzung für ein Masterstudium ist in der Regel ein Bachelor-Abschluss oder ein vergleichbarer Abschluss im gleichen oder in einem fachlich eng verwandten Studiengang und ein Nachweis fachlicher und persönlicher Eignung.

Nähere Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen und dem Zulassungsantrag entnehmen Sie bitte der Zugangsordnung.

#### **Bewerbung**

Mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung:  
Sie bewerben sich schriftlich über die Fachhochschule Emden/Leer.

EU- bzw. internationale BewerberInnen:  
Sie bewerben sich über uni-assist e.V.

Detaillierte Informationen und die Fristen finden Sie unter:  
[www.uol.de/studium/bewerben](http://www.uol.de/studium/bewerben)

### ► Ihre AnsprechpartnerInnen

#### **Für Fragen zum Studiengang/-fach**

Fachstudienberatung  
Daniel Dorniok (Universität Oldenburg)  
Telefon: 0441-798-4179  
E-Mail: [daniel.dorniok@uol.de](mailto:daniel.dorniok@uol.de)

Silke Willms, M.A. (HS Emden/Leer)  
Telefon: 04921-807-1162  
E-Mail: [silke.willms@hs-emden-leer.de](mailto:silke.willms@hs-emden-leer.de)

Fachberatung für Internationales Studium  
Email: [international.wire@uni-oldenburg.de](mailto:international.wire@uni-oldenburg.de)

#### **Für alle Fragen rund ums Studium** Zentrale Studien- und Karriereberatung

StudierendenServiceCenter  
Campus Haarentor A12  
26129 Oldenburg  
0441-798-2728  
[studium@uol.de](mailto:studium@uol.de)  
[www.uol.de/studium/service-beratung](http://www.uol.de/studium/service-beratung)

#### **Für Fragen zu Bewerbung und Einschreibung**

Hochschule Emden/Leer  
Constantiaplatz 4  
26723 Emden  
04921/8070  
[info@hs-emden-leer.de](mailto:info@hs-emden-leer.de)  
[www.hs-emden-leer.de](http://www.hs-emden-leer.de)

### ► Weitere Informationen

#### **Internetseite Management Consulting**

[www.uol.de/mmc](http://www.uol.de/mmc)  
[www.hs-emden-leer.de/fachbereiche/wirtschaft/studien-gaenge/management-consulting-ma/](http://www.hs-emden-leer.de/fachbereiche/wirtschaft/studien-gaenge/management-consulting-ma/)

#### **Studienangebot**

[www.uol.de/studium/studienangebot](http://www.uol.de/studium/studienangebot)

#### **Studienfinanzierung**

[www.uol.de/studium/finanzierung](http://www.uol.de/studium/finanzierung)

#### **Impressum**

Herausgeber: Zentrale Studien- und Karriereberatung,  
Stand: 08/2020



## Management Consulting (M.A.)

Fach-Bachelor  
Zwei-Fächer-Bachelor  
**Fach-Master** ◀  
Master of Education  
Promotion

Bei dem konsekutiven und anwendungsorientierten Masterstudiengang „Management Consulting“ (MMC) handelt es sich um einen Kooperationsstudiengang zwischen der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg und der Hochschule Emden-Leer. Das Studienangebot ermöglicht eine klare Profilbildung im Bereich der Beratungsbranche. Die einzelnen Veranstaltungen verteilen sich auf die Standorte Oldenburg und Emden.

## ► Studienaufbau und -inhalte

Im Verlauf des viersemestrigen Masterstudiums erwerben Sie insgesamt 120 ECTS. Es sind 17 Studienmodule (inklusive Masterarbeit) zu absolvieren. Pro Modul werden 6 ECTS vergeben, die Master-Thesis wird mit 24 ECTS eingerechnet.

Der Masterstudiengang Management Consulting setzt sich aus Pflicht- und aus Aufbaumodulen zusammen. Diese verteilen sich auf die Bereiche Pflicht, Aufbau, Training und Masterabschluss.

Die Lehrveranstaltungen der einzelnen Module finden gleichmäßig verteilt in Emden und Oldenburg statt.

Die nachfolgenden Angaben zur Belegung von Modulen sind beispielhaft gewählt. Genaue Informationen ergeben sich aus der Prüfungsordnung.

### **Pflichtmodule (7 Module = 42 ECTS)**

Supervision	6 ECTS
Einführung in die Beratung	6 ECTS
Consulting, Geschäftsmodelle und Kommunikation	6 ECTS
Interaktion in der Beratung	6 ECTS
Stufen des Beratungsprozesses	6 ECTS
Beratungsprojekt I	6 ECTS
Beratungsprojekt II	6 ECTS

### **Aufbaumodule (9 aus 12 Wahlmodulen = 54 ECTS)**

Coaching- und Konfliktmanagement	6 ECTS
KMU - Sanierungs- und Insolvenzberatung	6 ECTS
Personalberatung	6 ECTS
Unternehmensplanspiel	6 ECTS
Strategieberatung	6 ECTS
Marketingberatung	6 ECTS
Organisations- und Managementkonzepte	6 ECTS

Business Process Reengineering	6 ECTS
Organisational Behaviour and International Leadership	6 ECTS
Ergänzungsmodul I	6 ECTS
Corporate Finance	6 ECTS
Ergänzungsmodul II	6 ECTS
<b>Mastermodul</b>	24 ECTS
	120 ECTS

Die Pflichtmodule vermitteln grundlegende theoretische Ansätze und übergreifende Beratungs- und Managementkompetenzen. Diese insgesamt sieben Module sind von allen Studierenden zu belegen.

Die Aufbaumodule zielen auf die Vermittlung von spezifischen Management- und Beratungskompetenzen. Aufbaumodule sind von den Studierenden wählbar. Pro Semester müssen insgesamt mindestens drei von vier möglichen Modulen belegt werden.

Die Masterthesis bildet den Studienabschluss im vierten Semester und muss von allen Studierenden absolviert werden. Die Masterthesis umfasst eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen Arbeiten in der Beratungs- und Managementforschung.

## ► Vermittelte Kompetenzen

- **Fachliche Kompetenzen**  
(z. B. Grund- und Spezialkenntnisse in der Beratung und der Betriebswirtschaftslehre)
- **Analytische Kompetenzen**  
(z. B. Fähigkeiten zur zielorientierten Planung, Umsetzung und Kontrolle von komplexen Aufgabenstellungen)
- **Interdisziplinäre Kompetenzen**  
(z. B. Verständnis für die Einordnung des Unternehmens in sein Umfeld)
- **Management-Kompetenzen**  
(z. B. persönliche, soziale Kompetenzen, Führungs- und Lenkungsstechniken, Teamfähigkeit)
- **Beratungsspezifische Kompetenzen** (z. B. Beratungsansätze, Beratungsrollen)

## ► Berufs- und Tätigkeitsfelder

Den AbsolventInnen stehen für den Berufseinstieg vielfältige Optionen offen. Neben einem Einstieg in die klassische Unternehmensberatung ist hierbei an interne Unternehmensberatungen, Beratungsverbände oder sonstige beratende Organisationen wie z.B. im Trainings- und Weiterbildungsbereich zu denken. Da Beratungs-Know-how zudem mehr und mehr zu einer Schlüsselqualifikation für Führungskräfte wird, stehen den AbsolventInnen darüber hinaus vielfältige Einstiegsmöglichkeiten in Stabs- und Linienfunktionen in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen offen (z.B. im Personal- oder Trainingsbereich).

Weitere Berufsfelder sind beratungs- und managementnahe Tätigkeiten im öffentlichen Dienst sowie im Wissenschaftsbereich (z.B. Beratungsforschung, Organisationsforschung, Strategisches Management, Coaching, Mentoring). Darüber hinaus ist der Schritt in die Selbstständigkeit im Bereich „Professional Services“ denkbar.

Ein Einstieg in die Beratungsbranche ist eine äußerst attraktive Berufsoption mit guten Aufstiegs- und Verdienstmöglichkeiten. In zahlreichen Rankings über „Lieblingsarbeitgeber“ belegen Beratungsunternehmen in der Regel die vorderen Plätze. Auch der Fachkräftemangel hat positive Auswirkungen auf die Beratungsbranche, weshalb der Großteil der Unternehmen die Nachwuchsgewinnung in den kommenden Jahren als große Herausforderung einschätzt.