

Fach-Bachelor  
Zwei-Fächer-Bachelor  
**Fach-Master** ◀  
Master of Education  
Promotion

### ► Zahlen und Fakten

**Beginn:** Wintersemester  
**Dauer:** 4 Semester  
**Abschluss:** Master of Arts

### ► Bewerben und Einschreiben

#### **Zugangsvoraussetzungen**

Zugangsvoraussetzung für ein Masterstudium ist in der Regel ein Bachelor-Abschluss oder ein vergleichbarer Abschluss im gleichen oder in einem fachlich eng verwandten Studiengang und ein Nachweis fachlicher und persönlicher Eignung.

Nähere Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen und dem Zulassungsantrag entnehmen Sie bitte der Zugangsordnung.

#### **Bewerbung**

Mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung:  
Sie bewerben sich schriftlich über die Fachhochschule Emden/Leer.

EU- bzw. internationale BewerberInnen:  
Sie bewerben sich über uni-assist e.V.

Detaillierte Informationen und die Fristen finden Sie unter:  
[www.uni-oldenburg.de/studium/bewerben-und-einschreiben](http://www.uni-oldenburg.de/studium/bewerben-und-einschreiben)

### ► Ihre AnsprechpartnerInnen

#### **Für Fragen zum Studiengang/-fach**

Fachstudienberatung  
Daniel Dorniok (Universität Oldenburg)  
Telefon: 0441-798-4179  
E-Mail: [daniel.dorniok@uni-oldenburg.de](mailto:daniel.dorniok@uni-oldenburg.de)

Claudia Folkerts (HS Emden/Leer)  
Telefon: 04921-807-1171  
E-Mail: [management-consulting@wirtschaft-hs-emden-leer.de](mailto:management-consulting@wirtschaft-hs-emden-leer.de)

Fachberatung für Internationales Studium  
Email: [international.wire@uni-oldenburg.de](mailto:international.wire@uni-oldenburg.de)

#### **Für alle Fragen rund ums Studium**

Zentrale Studien- und Karriereberatung

StudierendenServiceCenter  
Campus Haarentor A12  
26129 Oldenburg  
0441-798-2728  
[studium@uni-oldenburg.de](mailto:studium@uni-oldenburg.de)  
[www.uni-oldenburg.de/studium/service-beratung](http://www.uni-oldenburg.de/studium/service-beratung)

#### **Für Fragen zu Bewerbung und Einschreibung**

Fachhochschule Emden/Leer  
Immatrikulationsamt  
Constantiaplatz 4  
26723 Emden  
04921/8071391  
[www.fh-emden-leer.de](http://www.fh-emden-leer.de)

### ► Weitere Informationen

#### **Internetseite Management Consulting**

[www.uni-oldenburg.de/mmc](http://www.uni-oldenburg.de/mmc)  
[www.hs-emden-leer.de/nl/studium/studiengaenge/management-consulting.html](http://www.hs-emden-leer.de/nl/studium/studiengaenge/management-consulting.html)

#### **Studienangebot**

[www.uni-oldenburg.de/studium/studienangebot](http://www.uni-oldenburg.de/studium/studienangebot)

#### **Studienfinanzierung**

[www.uni-oldenburg.de/studium/finanzierung](http://www.uni-oldenburg.de/studium/finanzierung)

#### **Impressum**

Herausgeber: Zentrale Studien- und Karriereberatung,  
Stand: 05/2017

## Management Consulting (M.A.)

Fach-Bachelor  
Zwei-Fächer-Bachelor  
**Fach-Master** ◀  
Master of Education  
Promotion

Bei dem konsekutiven und anwendungsorientierten Masterstudiengang „Management Consulting“ (MMC) handelt es sich um einen Kooperationsstudiengang zwischen der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg und der Fachhochschule Emden/Leer. Das Studienangebot ermöglicht eine klare Profilbildung im Bereich der Beratungsbranche. Die einzelnen Veranstaltungen verteilen sich auf die Standorte Oldenburg und Emden.

## ► Studienaufbau und -inhalte

Im Verlauf des viersemestrigen Masterstudiums erwerben Sie insgesamt 120 Kreditpunkte. Es sind 15 Studienmodule zu absolvieren. Pro Modul werden 6 Kreditpunkte (KP) vergeben, die Master-Thesis wird mit 30 KP eingerechnet.

Der Masterstudiengang Management Consulting setzt sich aus Pflicht- und aus Wahlpflichtmodulen zusammen. Diese verteilen sich auf die Bereiche Basis, Aufbau, Professionalisierung, Training und Masterabschluss.

Die Lehrveranstaltungen der einzelnen Module finden gleichmäßig verteilt in Emden und Oldenburg statt.

Die nachfolgenden Angaben zur Belegung von Modulen sind beispielhaft gewählt. Genaue Informationen ergeben sich aus der Prüfungsordnung.

### Basismodule (6 Module)

Formen der Beratung	6 KP
Unternehmensstrategien	6 KP
Corporate Social Responsibility	6 KP
Strategisches Management	6 KP
Interkulturelles Management	6 KP
Advanced Entrepreneurship	6 KP

### Aufbaumodule (6 Module)

Beratungsbeziehungen	6 KP
Cont(r)acting, Analyse, Diagnose	6 KP
Strategieberatung	6 KP
Führung und Kommunikation	6 KP
Projektmanagement	6 KP
Personalberatung	6 KP
Controllingberatung	6 KP
Marketingberatung	6 KP
Sanierungsmanagement	6 KP

### Professionalisierungsmodul (1 Modul)

Unternehmen und kultureller Wandel der Gesellschaft	6 KP
Business Process Management	6 KP

### Trainingsmodule (2 Module)

Unternehmensplanspiel	6 KP
Beratungsprojekt	6 KP
Die Rolle der Person in der Organisation: Beratungs- und Konfliktlösungsansätze	6 KP

<b>Masterabschlussmodul</b>	30 KP
	<hr/>
	120 KP

Die Basismodule vermitteln grundlegende theoretische Ansätze und übergreifende Beratungs- und Managementkompetenzen. Diese insgesamt sechs Module sind von allen Studierenden zu belegen.

Die Aufbaumodule zielen auf die Vermittlung von spezifischen Management- und Beratungskompetenzen. Aufbaumodule sind von den Studierenden wählbar. Pro Semester müssen insgesamt mindestens zwei von drei möglichen Modulen belegt werden.

Die Professionalisierungsmodule dienen dem Erwerb fächerübergreifender Kompetenzen. Für die Module im Professionalisierungsbereich können die Studierenden ein Modul aus dem hochschulweiten Angebot des „Professionalisierungsbereichs“ wählen.

Die Trainingsmodule vermitteln praxisnahe Beratungskompetenzen und soziale Kompetenzen. Mit Ausnahme des Pflicht-Moduls „Beratungsprojekt“ im zweiten Semester sind die Module im Trainingsbereich frei wählbar.

Die Masterthesis und ein begleitendes Kolloquium, die zusammen den Studienabschluss im vierten Semester bilden, müssen von allen Studierenden absolviert werden. Masterthesis und Kolloquium umfassen eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen Arbeiten in der Beratungs- und Managementforschung.

## ► Vermittelte Kompetenzen

- Fachliche Kompetenzen (z. B. Grund- und Spezialkenntnisse in der Beratung und der Betriebswirtschaftslehre)
- Analytische Kompetenzen (z. B. Fähigkeiten zur zielorientierten Planung, Umsetzung und Kontrolle von komplexen Aufgabenstellungen)
- Interdisziplinäre Kompetenzen (z. B. Verständnis für die Einordnung des Unternehmens in sein Umfeld)
- Management-Kompetenzen (z. B. persönliche, soziale Kompetenzen, Führungs- und Lenkungs- und Teamfähigkeiten)
- Beratungsspezifische Kompetenzen (z. B. Beratungsansätze, Beratungsrollen)

## ► Berufs- und Tätigkeitsfelder

Ein Berufseinstieg der AbsolventInnen ist insbesondere bei externen und internen Unternehmensberatungen, Beratungsverbänden oder sonstigen beratenden Organisationen wie z. B. in Meta-Beratungen, im Trainings- und Weiterbildungsbereich zu erwarten. Grundsätzlich ist aber auch Forschung und Entwicklung im derzeit noch jungen Forschungsfeld der Unternehmensberatung insbesondere der Meta-Beratung möglich.

Da Beratungs-Know-how zudem mehr und mehr zu einer Schlüsselqualifikation für Führungskräfte wird, stehen den AbsolventInnen darüber hinaus vielfältige Einstiegsmöglichkeiten, in Stabs- und Linienfunktionen in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen offen (z. B. im Personal- oder Trainingsbereich).

Weitere Berufsfelder sind beratungs- und managementnahe Tätigkeiten im öffentlichen Dienst sowie im Wissenschaftsbereich (z. B. Beratungsforschung, Organisationsforschung, Strategisches Management). Darüber hinaus ist der Schritt in die Selbständigkeit im Bereich „Professional Services“ denkbar.