
Modulhandbuch

**Wirtschaftswissenschaften - Master of Education
(Wirtschaftspädagogik)-Studiengang**

im Sommersemester 2024

erstellt am 02.05.2024

wir070 - Einführung in das Marketing	3
wir082 - Corporate Finance	4
wir090 - Human Resource Management	6
wir100 - Unternehmensstrategien	8
wir160 - Entrepreneurship	9
wir200 - Organisation	11
wir210 - Betriebliche Umweltpolitik	13
wir240 - International Accounting and Auditing	15
wir390 - Financial Management	17
wir400 - Strategisches und Internationales Marketing	19
wir731 - Gestaltung wirtschaftsdidaktischer Lernsituationen	21
wir834 - Wirtschaftsprüfung	23
wir837 - Advanced Corporate Finance	25
wir839 - Financial Statement Analysis and Equity Valuation	26
wir841 - Advanced Financial Accounting	27
wir842 - Banking	28
wir847 - Advanced Managerial Accounting	29
wir851 - Corporate Governance and Control	31
wir083 - Beschaffung, Produktion und Logistik	33
wir807 - Steuerlehre und Steuerrecht I	34
mam - Masterarbeitsmodul	35

Mastermodule

wir070 - Einführung in das Marketing

Modulbezeichnung	Einführung in das Marketing			
Modulkürzel	wir070			
Kreditpunkte	6.0 KP			
Workload	180 h			
Verwendbarkeit des Moduls	- Fach-Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor) > Basiscurriculum Wirtschaftswissenschaften - Fach-Bachelor Comparative and European Law (Bachelor) > Module - Fach-Bachelor Informatik (Bachelor) > Wahlbereich Informatik, Kultur und Gesellschaft - Fach-Bachelor Nachhaltigkeitsökonomik (Bachelor) > Wahlpflichtbereich - Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Akzentsetzungsbereich Wirtschaftswissenschaften mehr... - Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Wahlbereich Informatik, Kultur und Gesellschaft - Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Aufbaumodule - Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule - Master Wirtschaftsinformatik (Master) > Module der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (Master) - Zwei-Fächer-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Aufbaumodule			
Zuständige Personen	- Alavi, Sascha (Modulverantwortung) - Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)			
Teilnahmevoraussetzungen	keine			
Kompetenzziele	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden: - Probleme und Fragestellungen im Rahmen der marktorientierten Unternehmensführung zu erkennen und einer sachgerechten Lösung zuzuführen; - die marktorientierte Unternehmensführung sowohl in praxeologischer als auch in gesellschaftlich/ethischer Perspektive reflektieren zu können; - an praktischen Fachdiskursen aktiv teilnehmen können; - sich selbständig neue Kenntnisse und Fähigkeiten im Fach anzueignen.			
Modulinhalte	Das Modul greift die Grundlagen des Marketing im Sinne der marktorientierten Unternehmensführung auf, indem Philosophie, theoretische Grundlagen als auch das notwendige analytische und methodische Wissen verknüpft mit konkreten Beispielaufgaben vermittelt werden. Neben einer Einführung in das Marketingkonzept werden Fragestellungen des Marketing-Managements im Gestaltungsfeld des Marketing-Mix behandelt.			
Literaturempfehlungen	Bruhn, M. (2016): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden: Gabler. Hansen, U. & Bode, M. (1999): Marketing & Konsum. München: Vahlen. (in Ausschnitten)			
Links	www.uni-oldenburg.de/marketing			
Unterrichtssprache	Deutsch			
Dauer in Semestern	1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul	jährlich			
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt			
Modulart	je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht			
Prüfung	Prüfungszeiten		Prüfungsform	
Gesamtmodul	Zum Ende der Vorlesungszeit.			
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Seminar und Tutorium		2	WiSe	28
Präsenzzeit Modul insgesamt				
56 h				

wir082 - Corporate Finance

Modulbezeichnung	Corporate Finance
Modulkürzel	wir082
Kreditpunkte	6.0 KP
Workload	180 h
Verwendbarkeit des Moduls	• Fach-Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor) > Aufbaubereich Wirtschaftswissenschaften • Fach-Bachelor Mathematik (Bachelor) > Nebenfachmodule • Fach-Bachelor Nachhaltigkeitsökonomik (Bachelor) > Wahlpflichtbereich • Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Akzentsetzungsbereich Wirtschaftswissenschaften • Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Akzentsetzungsmodule mehr... • Master Informatik (Master) > Module aus anderen Studiengängen • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule • Master Wirtschaftsinformatik (Master) > Module der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (Master) • Zwei-Fächer-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Aufbaumodule • Zwei-Fächer-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Schwerpunkt Management und Ökonomie
Zuständige Personen	• Prokop, Jörg (Modulverantwortung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Students • understand the role corporate finance plays in today's business environment, • are able to make consistent investment decisions based on established financial models both under certainty and under uncertainty, • are able to place these models in within the broader context of economic theory, including both neoclassical theory and principal-agent theory, • are able to assess the limitations of these models, • analyze firm's main sources of (long-term) financing.
Modulinhalte	Course outline: 1. Introduction 2. Valuation and Capital Budgeting 3. Risk and Return 4. Long-Term Financing This course is an introduction to corporate finance. It covers typical tools and techniques used in making investment and financing decisions, and it provides insights into their theoretical foundations. The concept of time value of money and net present value is discussed in detail, first under certainty, and then in the presence of uncertainty. We will examine the relationship between an investment's risk and its return, and discuss ways to derive risk-adjusted cost of equity capital. In addition, the course provides insights into firms' main sources of (long-term) financing. The topics covered in this course are relevant for financial decision-making in various areas of business management, including operations management, marketing, and in particular corporate strategy.
Literaturempfehlungen	Main textbook: Hillier, Ross, Westerfield, Jaffe & Jordan, Corporate Finance, current edition, McGraw-Hill (especially chapters 1, 2, 4-10, 14). Supplementary readings: Berk & DeMarzo, Corporate Finance, current edition, Boston (Mass.). Brealey, Myers & Allen, Principles of Corporate Finance, current edition, Boston (Mass.). Schmidt und Terberger, Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie (4. Aufl.), 1997, Wiesbaden.
Links	http://www.uni-oldenburg.de/fiwi_bbl/
Unterrichtssprache	Englisch
Dauer in Semestern	1 Semester

Angebotsrhythmus Modul		jährlich		
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt		
Modulart		je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht		
Lehr-/Lernform		Vorlesung u. Tutorium		
Vorkenntnisse		Financial Accounting (wir060) Statistik I (wir150) Managerial Accounting (wir032) Einführung in die VWL (wir041) Mikroökonomische Theorie (wir120)		
Prüfung		Prüfungszeiten		Prüfungsform
Gesamtmodul		within three weeks after the last lecture		written exam
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Tutorium		2		28
Präsenzzeit Modul insgesamt				
56 h				

wir090 - Human Resource Management

Modulbezeichnung	Human Resource Management
Modulkürzel	wir090
Kreditpunkte	6.0 KP
Workload	180 h
Verwendbarkeit des Moduls	• Fach-Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor) > Aufbaubereich Wirtschaftswissenschaften • Fach-Bachelor Comparative and European Law (Bachelor) > Module • Fach-Bachelor Informatik (Bachelor) > Wahlbereich Informatik, Kultur und Gesellschaft • Fach-Bachelor Nachhaltigkeitsökonomik (Bachelor) > Wahlpflichtbereich • Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Akzentsetzungsbereich Wirtschaftswissenschaften mehr... • Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Wahlbereich Informatik, Kultur und Gesellschaft • Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Akzentsetzungsmodule • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule • Master Wirtschaftsinformatik (Master) > Module der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (Master) • Zwei-Fächer-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Aufbaumodule • Zwei-Fächer-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Schwerpunkt Management und Ökonomie
Zuständige Personen	• Junker-Michel, Mareike (Modulberatung) • Breisig, Thomas (Modulberatung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt) • Breisig, Thomas (Modulverantwortung)
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Kompetenzziele	Durch die zwei zu belegenden und sich inhaltlich ergänzenden Vorlesungen - entwickeln die Studierenden ein Verständnis für die ambivalenten Herausforderungen und Gestaltungsfelder des Personalmanagements; - sind die Studierenden in der Lage, personalpolitische Problemfelder vor dem Hintergrund heterogener Akteurs- und Umfeldkonstellationen zu verstehen, zu analysieren, zu interpretieren und effektiv zu bearbeiten; - können die Studierenden die Instrumente des Personalmanagements in der beruflichen Praxis situationsadäquat analysieren und einsetzen; - stärken die Studierenden ihre Selbstreflexionsfähigkeit anhand von theoretischen und praktischen Fragestellungen des Personalmanagements und können ihren eigenen Standpunkt in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung vertreten - sind die Studierenden in der Lage, eine bestimmte Fragestellung in den Kontext der fachwissenschaftlichen Diskussion im Bereich des Human Resource Managements zu stellen und diese entsprechend zu verorten, zu reflektieren und zu evaluieren.. Die Studierenden haben insb. durch die Teilnahme an den ergänzenden (optionalen) Tutorien aber auch durch die Diskussions Elemente in den Vorlesungen die Möglichkeit, stärker eigene Positionen zur Verknüpfung von theoretischem Grundlagenwissen und praktischen Handlungsansätzen im Personalmanagement auszubilden. Dadurch werden die Studierenden befähigt, Probleme zu erkennen, kritisch zu analysieren und Lösungsansätze zu entwickeln. Sie lernen durch den angeleiteten Austausch in Kleingruppen und die Diskussionsphasen zudem den Umgang mit unterschiedlichen Standpunkten, die konstruktive Diskussionsführung sowie die gemeinsame Entwicklung von Handlungsoptionen und sind damit auf die besonderen Anforderungen im Arbeitsfeld des Personalmanagements vorbereitet.
Modulinhalte	Den Studierenden soll vor dem Hintergrund der Besonderheiten der Lesart als „Human Resource Management“ ein Einblick in den Bestand an theoretischen und praktischen Erkenntnissen dieser Disziplin vermittelt werden. Dabei beschäftigen sich die Studierenden mit den einzelnen Handlungsfeldern des Personalwesens, d. h. insbesondere mit den folgenden Themen: • Ursprünge und Grundgedanken • Entwicklung und Rahmenbedingungen • Personal(bedarfs)planung • Personalbeschaffung/-auswahl • Arbeitsorganisation • Arbeitszeitgestaltung • Personalführung • Personalbeurteilung • Personalentwicklung • Entlohnung • Personalabbau
Literaturempfehlungen	Berthel, J. / Becker, F. D. (2013), Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, 10. Auflage, Schäffer-Pöschel, Stuttgart. Breisig, T. / Michel, M. (2016): Personal: Grundlagen und Handlungsfelder aus arbeitspolitischer Perspektive, 2. Auflage, NWB, Herne.

Oechsler, W. A. / Paul, C. (2015), Personal und Arbeit. Einführung in das Personalmanagement, 10. Auflage, de Gruyter, Berlin et al. Scholz, C. (2014), Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, 6. Auflage, Vahlen, München. Weitere Literatur entsprechend Bekanntgabe in den Veranstaltungen.

Links	http://www.uni-oldenburg.de/orgpers/			
Unterrichtssprache	Deutsch			
Dauer in Semestern	1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul	jährlich			
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt			
Modulart	je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht			
Lehr-/Lernform	Vorlesung			
Vorkenntnisse	Praktische Erfahrungen im Personalbereich; Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre			
Prüfung	Prüfungszeiten		Prüfungsform	
Gesamtmodul	zum Ende der Vorlesungszeit und Ende des Semesters		Klausur	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		4		56
Übung	freiwillig	2	WiSe	28
Präsenzzeit Modul insgesamt				84 h

wir100 - Unternehmensstrategien

Modulbezeichnung	Unternehmensstrategien			
Modulkürzel	wir100			
Kreditpunkte	6.0 KP			
Workload	180 h			
Verwendbarkeit des Moduls	- Fach-Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor) > Aufbaubereich Wirtschaftswissenschaften - Fach-Bachelor Nachhaltigkeitsökonomik (Bachelor) > Wahlpflichtbereich - Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Akzentsetzungsbereich Wirtschaftswissenschaften - Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Studienrichtung Betriebswirtschaftslehre - Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule - Master Wirtschaftsinformatik (Master) > Module der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (Master) - Zwei-Fächer-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Aufbaumodule			
Zuständige Personen	- Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt) - Hoppmann, Jörn (Modulverantwortung)			
Teilnahmevoraussetzungen				
Kompetenzziele	Die Studierenden sind in der Lage - grundlegende Begriffe, Instrumente und Theorien des strategischen Managements zu kennen und zu verstehen - unter Anwendung konzeptioneller Frameworks Unternehmensstrategien zu analysieren - die Vor- und Nachteile gängiger Instrumente und Modelle zu verstehen und deren Anwendung kritisch zu beurteilen - eigenständig strategische Optionen zu entwickeln und Empfehlungen für deren Umsetzung abzuleiten			
Modulinhalte	Der Kurs bietet einen umfassenden Einblick in Modelle und Instrumente des Strategischen Managements. Im ersten Teil des Kurses werden zunächst wichtige Konzepte und Modelle des Strategischen Managements vorgestellt und anhand von Beispielen aus der Praxis diskutiert. Zentrale Themengebiete, die in diesem Zusammenhang behandelt werden, sind unter anderem die Verbindung zwischen Unternehmensstrategie und Wettbewerbsfähigkeit, Strategieanalyse, Strategieformulierung, Strategieimplementierung sowie Internationalisierungs- und Innovationsstrategien. Im zweiten Teil des Kurses erstellen die Studierenden anschließend eine Hausarbeit, welche die gelernten Inhalte auf ein konkretes Unternehmen anwendet und vertieft.			
Literaturempfehlungen	Rothaermel, F.T. (2012): Strategic Management (1. Auflage), McGraw-Hill Education, New York. Wunder, T. (2016): Essentials of Strategic Management: Effective Formulation and Execution of Strategy (1. Auflage), Schäffer Poeschel, Stuttgart.			
Links				
Unterrichtssprache	Deutsch			
Dauer in Semestern	1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul	jährlich			
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt			
Modulart	je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht			
Modullevel	---			
Lehr-/Lernform	Vorlesung mit begleitendem Tutorium			
Prüfung	Prüfungszeiten		Prüfungsform	
Gesamtmodul	Abgabe zu Ende des Semesters		Hausarbeit	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Übung oder Tutorium		2	WiSe	28
Präsenzzeit Modul insgesamt	56 h			

wir160 - Entrepreneurship

Modulbezeichnung	Entrepreneurship
Modulkürzel	wir160
Kreditpunkte	6.0 KP
Workload	180 h
Verwendbarkeit des Moduls	• Fach-Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor) > Aufbaubereich Wirtschaftswissenschaften • Fach-Bachelor Informatik (Bachelor) > Wahlbereich Informatik, Kultur und Gesellschaft • Fach-Bachelor Nachhaltigkeitsökonomik (Bachelor) > Wahlpflichtbereich • Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Akzentsetzungsbereich Wirtschaftswissenschaften • Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Wahlbereich Informatik, Kultur und Gesellschaft • Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Studienrichtung Betriebswirtschaftslehre • Master Informatik (Master) > Module aus anderen Studiengängen • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule • Master Wirtschaftsinformatik (Master) > Module der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (Master)
Zuständige Personen	• Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt) • Nicolai, Alexander (Modulverantwortung)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Kompetenzziele	Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Themengebietes Entrepreneurship ein. Die Studierenden • verstehen die Herausforderungen einer Unternehmensgründung, • lernen Marktstrukturen strategisch zu analysieren, • verstehen wie Arbeitnehmer auch in etablierten Unternehmen unternehmerisch handeln können, • lernen innovative Geschäftsideen kennen und • verstehen welche Schlüsselkomponenten zur Umsetzung einer Geschäftsidee nötig sind • lernen den Aufbau von Businessplänen kennen • lernen ausgewählte Kostenrechnungen (u.a. Deckungsbeitragsrechnung, Break-even-Analyse) kennen und können selbst Berechnungen durchführen • können Geschäftsmodelle analysieren und bewerten
Modulinhalte	Dieses Modul setzt sich zusammen aus der Vorlesung Strategie und Entrepreneurship und dem zugehörigen Tutorium. Es schließt die Herausforderungen einer Unternehmensgründung ebenso mit ein, wie das unternehmerische Handeln in großen Unternehmen. Der Inhalt des Moduls baut auf dem Entrepreneurprozess auf. Er beginnt mit Geschäftsideen, ihrer Wahrnehmung und Bewertung. Darüber hinaus beinhaltet er die wichtigsten Fragen der Entwicklung und des Managements neuer Geschäftsmodelle. Die Kursinhalte umfassen im Einzelnen: • Historischer, institutioneller und theoretischer Kontext • Entwicklung, Bewertung und Präsentation von Ideen • Business Pläne • Zusammenstellung eines Entrepreneurteams • Entrepreneurship in großen Unternehmen • Ressourcen und Finanzen • Wachstumsmanagement
Literaturempfehlungen	Corsten, H. (Hrsg.) (2002): Dimensionen der Unternehmensgründung. Berlin: Schmidt. Klandt, H. (2005): Gründungsmanagement (2. Aufl.), Oldenbourg, München. Fueglistaller, Urs/Müller, Chrsitoph/Müller, Susan/Volery, Thierry (2016):

Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (4. Auflage), Gabler Verlag/Springer Fachmedien, Wiesbaden.

Grichnik, Dietmar/Brettel, Malte/Koropp, Christian/Mauer, René (2010): Entrepreneurship. Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmungen. Schäffer-Pöschel Verlag, Stuttgart.

Grant, R. M., Nippa, M. (2006): Strategisches Management: Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien (5. Aufl.), Pearson Studium, München.

Links		http://www.uni-oldenburg.de/wire/entrepreneurship/lehrangebot/veranstaltungen/		
Unterrichtssprache		Deutsch		
Dauer in Semestern		1 Semester		
Angebotsrhythmus Modul		jährlich		
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt		
Hinweise		Die Vorlesung muss in Kombination mit dem Tutorium Strategie und Entrepreneurship belegt werden.		
Modulart		je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht		
Modullevel		---		
Prüfung		Prüfungszeiten		Prüfungsform
Gesamtmodul		Ende der Vorlesungszeit		Klausur
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung oder Seminar		2	WiSe	28
Tutorium		2		28
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h

wir200 - Organisation

Modulbezeichnung	Organisation
Modulkürzel	wir200
Kreditpunkte	6.0 KP
Workload	180 h
Verwendbarkeit des Moduls	- Fach-Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor) > Aufbaubereich Wirtschaftswissenschaften - Fach-Bachelor Informatik (Bachelor) > Wahlbereich Informatik, Kultur und Gesellschaft - Fach-Bachelor Nachhaltigkeitsökonomik (Bachelor) > Wahlpflichtbereich - Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Akzentsetzungsbereich Wirtschaftswissenschaften - Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Wahlbereich Informatik, Kultur und Gesellschaft - Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Studienrichtung Betriebswirtschaftslehre - Master of Education (Wirtschaftspädagogik) - Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule - Master Wirtschaftsinformatik (Master) > Module der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (Master)
Zuständige Personen	- Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt) - Bartel, Teodora (Modulberatung) - Breisig, Thomas (Modulberatung) - Prokop, Jörg (Modulverantwortung) - Breisig, Thomas (Modulverantwortung)
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Kompetenzziele	Ziele des Moduls/Kompetenzen: Nach der Teilnahme an der Vorlesung und dem begleitendem Seminar - können die Studierenden wissenschaftliche Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Teildisziplin Organisation erläutern, analysieren und anwenden; - sind die Studierenden mit Annahmen, Herangehensweisen und Schwerpunkten relevanter Organisationstheorien vertraut, können sie vergleichen und hinterfragen; - kennen die Studierenden unterschiedliche Formen der Organisationsgestaltung und können sie voneinander abgrenzen; - können die Studierenden Probleme der Aufbau- und Ablauforganisation erkennen und Entwicklungstendenzen voraussagen; - sind die Studierenden für die Bedeutung der Organisationskultur sensibilisiert, können ihre Eigenschaften beschreiben, kennen und diskutieren unterschiedliche Analysetechniken; - haben die Studierenden die Fähigkeit zur Beschreibung und Analyse von Prozessen des Organisationswandels entwickelt, können die Einflüsse des Wandels auf die Strategie, die Organisationskultur und die Aufbau- und Ablauforganisation aufzeigen und die Notwendigkeit zur Anleitung von Veränderungsprozessen einschätzen; - und wenn sie sich für die Ausarbeitung einer Präsentation im Rahmen des Seminars entschieden haben, können die Studierenden kooperativ und eigenverantwortlich in Gruppen arbeiten. Sie sind in der Lage komplexe fachbezogene Inhalte klar zu präsentieren und argumentativ zu vertreten. Die Studierenden - sind zudem in der Lage, eine bestimmte Fragestellung in den Kontext der fachwissenschaftlichen Diskussion im Bereich Organisation zu stellen und diese entsprechend zu verorten, zu reflektieren und zu evaluieren. - und können einen Standpunkt in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung in diesem Fachgebiet vertreten.
Modulinhalte	Der inhaltliche Aufbau der Veranstaltung gestaltet sich wie folgt: - Grundbegriffe und Abgrenzungen, - Ziele der Organisation, - Dimensionen formaler Organisationsstrukturen, - Situationsdimensionen der Organisation, - Kultur der Organisation, - Grundlagen der Aufbauorganisation, - Grundlagen der Ablauforganisation Diese Grundlagenbereiche werden in der Vorlesung präsentiert und diskutiert. Dabei werden auch regelmäßig aktuelle Entwicklungen aus der Praxis „eingebaut“. Begleitend findet ein Seminar oder eine Übung zur Vertiefung und Exemplifizierung des Stoffes statt.
Literaturempfehlungen	Breisig, T. (2015), Betriebliche Organisation, 2. Auflage, NWB, Herne. Kieser, A. / Walgenbach, P. (2010), Organisation, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. Weitere Literatur entsprechend Bekanntgabe in den Veranstaltungen.
Links	www.uol.de/orgpers
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt

Modulart		Wahlpflicht / Elective		
Vorkenntnisse		Einführung in die BWL (wir011)		
Prüfung		Prüfungszeiten	Prüfungsform	
Gesamtmodul		Klausur: Zum Ende der Vorlesungszeit Referat: Im Laufe des Semesters Portfolio: Im Laufe des Semesters	Portfolio (Gruppenhausarbeit und Onlinetest)	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Seminar		2		28
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h

wir210 - Betriebliche Umweltpolitik

Modulbezeichnung	Betriebliche Umweltpolitik
Modulkürzel	wir210
Kreditpunkte	6.0 KP
Workload	180 h
Verwendbarkeit des Moduls	• Fach-Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor) > Aufbaubereich Wirtschaftswissenschaften • Fach-Bachelor Informatik (Bachelor) > Wahlbereich Informatik, Kultur und Gesellschaft • Fach-Bachelor Nachhaltigkeitsökonomik (Bachelor) > Wahlpflichtbereich • Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Akzentsetzungsbereich Wirtschaftswissenschaften • Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Wahlbereich Informatik, Kultur und Gesellschaft mehr... • Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Studienrichtung Betriebswirtschaftslehre • Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Studienrichtung Ökologie und Nachhaltigkeit • Master Informatik (Master) > Module aus anderen Studiengängen • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule • Master Wirtschaftsinformatik (Master) > Module der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (Master)
Zuständige Personen	• Siebenhüner, Bernd (Modulverantwortung) • Lehrenden, Die im Modul (Modulberatung)
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden: • verstehen die Ziele und das Konzept einer nachhaltigen Entwicklung. • diskutieren die Bedeutung von Nachhaltigkeit für Unternehmen. • kennen grundlegende Strategien und Instrumente, die es Unternehmen ermöglichen, nachhaltige Entwicklung zu erreichen. • erwerben konzeptionelle und praxisbezogene Kompetenzen anhand von Fallbeispielen insbesondere darüber, welche Instrumente eingesetzt werden können, um Unternehmen auf die Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung vorzubereiten.
Modulinhalte	Das Modul setzt sich zusammen aus einer Vorlesung und einem Seminar. Während in der Vorlesung Konzepte, Instrumente und Strategien für eine nachhaltige Entwicklung vorgestellt und erläutert werden, wird im Seminar vor allem auf den Praxisbezug der verschiedenen Instrumente, Konzepte und Strategien eingegangen und diese an Hand von Fallstudien diskutiert. • Konzept und Ziele einer Nachhaltigen Entwicklung • Einführung in die aktuelle Diskussion um eine nachhaltige Entwicklung • Aktuelle Nachhaltigkeitsinstrumente und -strategien für Unternehmen • Fallbeispiele
Literaturempfehlungen	Baumast, A. & Pape, J. (Hrsg.) (2009): Betriebliches Umweltmanagement. Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen (4. Aufl.). Stuttgart: Ulmer Dyllick, T. & Hockerts, K. (2002): Beyond the Business Case for Corporate Sustainability. In: Business Strategy and the Environment, S. 130-141 Holliday, C. et al. (2002): Walking the Talk. The Business Case for Sustainable Development. Sheffield: Greenleaf Pfriem, R.; Fichter, K. & Paech, N. (2005): Nachhaltige Zukunftsmärkte - Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert. Marburg: Metropolis Siebenhüner, B. et al. (2006): Organisationales Lernen und Nachhaltigkeit. Marburg: Metropolis.
Links	https://www.uni-oldenburg.de/wire/
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester

Angebotsrhythmus Modul		jährlich		
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt		
Modulart		je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht		
Lehr-/Lernform		Vorlesung mit begleitendem Seminar		
Prüfung		Prüfungszeiten	Prüfungsform	
Gesamtmodul		Abgabefrist für die Hausarbeit, i. d. R. 15. März	Hausarbeit	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Seminar		2		28
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h

wir240 - International Accounting and Auditing

Modulbezeichnung	International Accounting and Auditing	
Modulkürzel	wir240	
Kreditpunkte	6.0 KP	
Workload	180 h	
Verwendbarkeit des Moduls	• Fach-Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor) > Aufbaubereich Wirtschaftswissenschaften • Fach-Bachelor Nachhaltigkeitsökonomik (Bachelor) > Wahlpflichtbereich • Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Studienrichtung Betriebswirtschaftslehre • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule	
Zuständige Personen	• Sextroh, Christoph (Modulverantwortung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine	
Kompetenzziele	Die Studierenden - erlangen Kenntnisse über fortgeschrittene Themen der Bilanzierung nach IFRS wie Hedge-Accounting, Fertigungsaufträge, Pensionsrückstellungen und Finanzinstrumente. - verstehen die Rolle, Aufgaben und gesetzliche Grundlagen der Wirtschaftsprüfung im unternehmerischen Umfeld. - beherrschen Wirtschaftsprüfungskonzepte wie den risikoorientierten Prüfansatz.	
Modulinhalte	Hauptanliegen dieses Schwerpunktmoduls ist es, interessierten Studierenden einen tiefgehenden Einblick in komplexe Bilanzierungsthemen nach IFRS zu gewähren (u.a. Hedge-Accounting, Finanzinstrumente). In Kombination mit gesetzlichen Grundlagen und Konzepten der Wirtschaftsprüfung sollen die Studierenden so auf eine mögliche Tätigkeit in diesem Bereich vorbereitet werden. Die Bearbeitung von Fallstudien stellt Praxisnähe her und rundet das Modul ab.	
Literaturempfehlungen	Picker et al. (2012): Applying International Financial Reporting Standards, 3. Auflage Palepu et al. (2016): Business Analysis and Valuation – IFRS Edition, 4. Auflage International Financial Reporting Standards (IFRS) Ein umfangreiches Skript mit ausführlichen Literaturhinweisen und in den Übungen zu bearbeitenden Aufgaben wird Online zur Verfügung gestellt.	
Links	http://www.uni-oldenburg.de/accounting/	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Modulart	je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht	
Vorkenntnisse	Buchhaltung und Abschluss Financial Accounting	
Prüfung	Prüfungszeiten	Prüfungsform
Gesamtmodul	Zum Ende des Semesters	Klausur

Prüfung		Prüfungszeiten	Prüfungsform	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Übung oder Tutorium			--	0
Präsenzzeit Modul insgesamt				28 h

wir390 - Financial Management

Modulbezeichnung		Financial Management		
Modulkürzel		wir390		
Kreditpunkte		6.0 KP		
Workload		180 h		
Verwendbarkeit des Moduls		• Fach-Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor) > Aufbaubereich Wirtschaftswissenschaften • Fach-Bachelor Nachhaltigkeitsökonomik (Bachelor) > Wahlpflichtbereich • Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Studienrichtung Betriebswirtschaftslehre • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule		
Zuständige Personen		• Prokop, Jörg (Modulverantwortung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)		
Teilnahmevoraussetzungen				
Kompetenzziele		Students • are able to determine a firm's cost of capital using both single factor and multi factor models • understand how, and under which conditions, capital structure decisions influence firm value, • are able to assess how a firm's dividend policy affects firm value, • analyze characteristics, advantages, and disadvantages of typical modes of long-term financing, • understand both the mechanics and the limits of financial models frequently used in decision making.		
Modulinhalte		1 Introduction / Recap: Security Valuation 2 Investment Decisions Under Uncertainty 3 Capital Structure Decisions & Dividend Policy 4 Long-Term Financing		
Literaturempfehlungen		Main textbook: Hillier, Ross, Westerfield, Jaffe & Jordan, Corporate Finance, current edition, McGraw-Hill. Alternative and supplementary readings: Berk & DeMarzo, Corporate Finance, current edition, Boston (Mass.). Brealey, Myers & Allen, Principles of Corporate Finance, current edition, Boston (Mass.).		
Links		http://www.uni-oldenburg.de/fiwi_bbl/		
Unterrichtssprache		Englisch		
Dauer in Semestern		1 Semester		
Angebotsrhythmus Modul		jährlich		
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt		
Modulart		je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht		
Modullevel		---		
Lehr-/Lernform		Vorlesung und Übung oder Vorlesung und Seminar		
Vorkenntnisse		This is an intermediate course in finance. If you wish to make the most of it, you should already know how (and why) to determine net present values, and you should be familiar with the terms debt, equity, expected return, standard deviation, correlation coefficient, and with the structure of the balance sheet. If all this is completely new to you, I recommend attending the modules “mat990 Mathematik für Ökonomen” “wir150 Statistik I” “wir082 Corporate Finance” before registering for this course.		
Prüfung		Prüfungszeiten		Prüfungsform
Gesamtmodul		Typically at least one mid-term short exam and one final short exam within three weeks after the last lecture		Portfolio, consisting of at least two short written examinations (schriftlicher Kurztest) lasting about 30-45 min each
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Übung		2		28

Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h

wir400 - Strategisches und Internationales Marketing

Modulbezeichnung	Strategisches und Internationales Marketing
Modulkürzel	wir400
Kreditpunkte	6.0 KP
Workload	180 h
Verwendbarkeit des Moduls	• Fach-Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor) > Aufbaubereich Wirtschaftswissenschaften • Fach-Bachelor Nachhaltigkeitsökonomik (Bachelor) > Wahlpflichtbereich • Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Akzentsetzungsbereich Wirtschaftswissenschaften • Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Studienrichtung Betriebswirtschaftslehre • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule • Master Wirtschaftsinformatik (Master) > Module der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (Master)
Zuständige Personen	• Alavi, Sascha (Modulverantwortung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden - marketingstrategische Herausforderungen in Märkten und Gesellschaft zu erkennen und betriebliche Konsequenzen ableiten zu können; - die theoretisch konzeptionellen Grundlagen der strategischen Marketingplanung zu kennen und kritisch reflektieren zu können; - den systemischen Zusammenhang zwischen strategischer und instrumenteller Marketingplanung an Beispielen konkretisieren zu können; - Grundannahmen zur Internationalisierung im Rahmender der Strategieplanung zu kennen und kritisch reflektieren zu können; - Methodenkompetenz im Rahmen internationaler Marktforschung zu entwickeln - Fragen der Konzeptualisierung und Implementierung von internationalen Marketingstrategien im Diskurs mit Praktikern zu thematisieren und begründete Positionen entwickeln zu können.
Modulinhalte	Gegenstand des Moduls ist die Anwendung strategischer Planungsmethoden im Marketing. Die so vollzogene Erweiterung des Marketingverständnisses auf die Perspektiven der Wettbewerber-, Absatzmittler- und Anspruchsgruppenorientierung wird in theoretischer und praktisch-normativer Hinsicht konkretisiert. Das internationale Marketing wird in diesem Kontext als zusätzliche Erweiterung der strategischen Marketingplanung integriert und hinsichtlich seiner Planungsgrundlagen und inhaltlichen Konzeption präzisiert.
Literaturempfehlungen	jeweils die jüngste Auflage von: Meffert, H.: Marketing-Management, Analyse - Strategie - Implementierung, Wiesbaden Kreikebaum H.: Strategische Unternehmensplanung, Stuttgart/ Berlin/ Köln Benkenstein, M.: Strategisches Marketing, Stuttgart/ Berlin/ Köln
Links	www.uni-oldenburg.de/marketing
Unterrichtssprache	Deutsch
Dauer in Semestern	1 Semester
Angebotsrhythmus Modul	jährlich
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt
Modulart	je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht
Vorkenntnisse	Erfolgreicher Besuch des Moduls "Einführung in das Marketing" (wir070); Ausnahmeregelungen nach Absprache mit dem Modulverantwortlichen

Prüfung	Prüfungszeiten		Prüfungsform	
Gesamtmodul	Zum Ende der Veranstaltungszeit		Klausur	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Tutorium		2		28
Seminar				
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h

wir731 - Gestaltung wirtschaftsdidaktischer Lernsituationen

Modulbezeichnung	Gestaltung wirtschaftsdidaktischer Lernsituationen
Modulkürzel	wir731
Kreditpunkte	9.0 KP
Workload	270 h (Vorlesung (Bereich Evaluation): 2 SWS (28h) Seminar (Bereich Vorbereitung Fachpraktikum): 2 SWS (28h) Seminar (Bereich Digitale Medien): 2 SWS (28h))
Verwendbarkeit des Moduls	• Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule
Zuständige Personen	• Rebmann, Karin (Modulverantwortung) • Slopinski, Andreas (Modulverantwortung) • Rebmann, Karin (Prüfungsberechtigt) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)
Teilnahmevoraussetzungen	
Kompetenzziele	Die Studierenden • analysieren digitale Medien und deren Einsatzpotentiale und Anwendungskontexte in beruflichen Lehr-Lernsituationen im Kontext der wissenschaftlichen Diskussion, • entwickeln mediengestützte Lernumgebungen und reflektieren diese hinsichtlich ihrer Einsatzpotentiale und Anwendungskontexte in beruflichen Lehr-Lernsituationen, • planen, analysieren und evaluieren Unterrichtsentwürfe, • analysieren und bewerten die didaktischen Funktionen und Methoden der Evaluation beruflichen Lehrens und Lernens, • vertreten eigene Standpunkte in der wirtschaftsdidaktischen Auseinandersetzung im Hinblick auf mediengestützte Lehr-Lernsituationen und Evaluation von Lehren und Lernen.
Modulinhalte	Das Modul thematisiert die Entwicklung, Gestaltung, Analyse und Evaluierung wirtschaftsdidaktischer Lernsituationen. Es besteht aus drei Lehrveranstaltungen, zwei Seminaren und einer Vorlesung. Dabei werden grundsätzlich die Entwicklungslinien einer modernen Wirtschaftsdidaktik (Kompetenzorientierung, Geschäftsprozessorientierung, Handlungsorientierung, Lernfeldorientierung und die Orientierung an einem konstruktivistischen Lernverständnis) zugrunde gelegt. In der ersten Lehrveranstaltung "Einsatz und Gestaltung von Medien in der beruflichen Bildung" in Seminarform werden digitale Medien vor dem Hintergrund eines Einsatzes an den Lernorten der beruflichen Bildung analysiert, konzipiert, erprobt und evaluiert. Die zweite Lehrveranstaltung "Problemorientierte Analyse und Planung von Lernsituationen an berufsbildenden Schulen (Vorbereitung des Fachpraktikums)" in Seminarform umfasst die didaktische Analyse, Planung und Reflexion von Unterricht an berufsbildenden Schulen, die Konzeptionierung komplexer Lehr-Lernarrangements und die Entwicklung wirtschaftsdidaktischer Lernsituationen. Aktuelle Herausforderungen wie die Integration digitaler Medien in den Unterricht werden dabei ebenso aufgegriffen wie die Möglichkeiten und Grenzen binnendifferenzierten Unterrichts (Stichwort Inklusion). Die dritte Lehrveranstaltung "Diagnostik" in Vorlesungsform behandelt die didaktische Funktionen, die methodischen Umsetzungen und Instrumente der Evaluation. Hierbei werden Herausforderungen bei der Beurteilung heterogener Schülergruppen und -leistungen diskutiert.
Literaturempfehlungen	Arnold, P.; Kilian, L.; Thillosen, A. & Zimmer, G. (2011). Handbuch E-Learning. Bielefeld: Bertelsmann. Dubs, R. (1995). Lehrerverhalten. Zürich: Verlag des Schweizerischen kaufmännischen Verbandes. Jäger, M. (2005). Unterrichtsevaluation: Grundprinzipien, Funktionen, Ablauf. München: Oldenbourg. Kerres, M. (2012). Mediendidaktik: Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote (3. Aufl.). München: Oldenbourg. Kremer, H.-H. & Sloane P. F. E. (Hrsg.) (2001). Konstruktion, Implementation und Evaluation komplexer Lehr-Lern-Arrangements. Paderborn: Eusl. Niedermair, G. (Hrsg.) (2012). Kompetenzen entwickeln, messen und bewerten. Linz: Trauner. Wahl, D. (2006). Lernumgebungen erfolgreich gestalten - Vom trägen Wissen zum kompetenten Handeln. Bad Heilbrunn: Klinkhardt. Schwerpunktheft 132 "Technologiegestützte Lernumgebungen" der berufsbildung (2011) Weitergehende Literaturempfehlungen erfolgen in den Veranstaltungen.

Links	http://www.bwp.uni-oldenburg.de/			
Unterrichtssprache	Deutsch			
Dauer in Semestern	2 Semester			
Angebotsrhythmus Modul	jährlich			
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt			
Hinweise	Für die Teilnahme am Modul wir731 ist die aktive Teilnahme der Studierenden konstitutiv. Zur aktiven Teilnahme können gehören: regelmäßige Beteiligung in den Lehrveranstaltungen, Vor- und Nachbereitung des Lehrmaterials (z. B. Protokolle, Aufgaben, Vorbereitung/Lektüre von Texten) sowie, je nach Veranstaltungsform, die Übernahme von Referaten, Kurz- und Impulsreferaten, Kurzpräsentationen o. ä. Die jeweils geltenden Kriterien aktiver Teilnahme werden zu Beginn der Veranstaltung in Kommunikation mit den Studierenden festgelegt.			
Modulart	Pflicht / Mandatory			
Prüfung	Prüfungszeiten		Prüfungsform	
Gesamtmodul	Die mündliche Prüfung findet statt zu Beginn der veranstaltungsfreien Zeit, nachdem alle drei Lehrveranstaltungen des Moduls besucht wurden.		Mündliche Prüfung (in der Regel 15 Minuten)	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung (Bereich Evaluation)	Ein Seminar ist zu wählen	2	WiSe	28
Seminar (Bereich Vorbereitung Fachpraktikum)	Ein Seminar ist zu wählen	2	SoSe	28
Seminar (Bereich Digitale Medien)	Ein Seminar ist zu wählen	2	SoSe	28
Präsenzzeit Modul insgesamt				84 h

wir834 - Wirtschaftsprüfung

Modulbezeichnung	Wirtschaftsprüfung	
Modulkürzel	wir834	
Kreditpunkte	6.0 KP	
Workload	180 h	
Verwendbarkeit des Moduls	• Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule AFT - BWL • Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule RdW - BWL • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) • Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule	
Zuständige Personen	• Sextroh, Christoph (Modulverantwortung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)	
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	- Beherrschen des Grundwissens des wirtschaftlichen Prüfungswesens, - Erlangung von umfassenden Kenntnissen der Aufgaben und Träger des Prüfungswesens sowie zur Gestaltung von Prüfungsprozessen, - Erlangung von Kompetenzen über Möglichkeiten und Grenzen von Prüfungstechniken, - Erlangen von konkreten Prüfungsfähigkeiten am Beispiel von Fallstudien in ausgewählten Prüfungsschwerpunkten.	
Modulinhalte	In der Veranstaltung werden die Grundlagen, Methoden und Techniken des Prüfungswesens vorgestellt, wobei der Schwerpunkt auf die Prüfung von Kapitalgesellschaften gelegt wird. Nach der Vermittlung der relevanten Grundlagen werden vor dem Hintergrund der Kontroll-, Informations- und Beglaubigungsfunktion der Wirtschaftsprüfung einerseits und der gesetzlichen Konkretisierungen andererseits der Prüfungsprozess und die Prüfungstechniken zunächst im Überblick dargestellt. Das erworbene Wissen wird gefestigt mit gemeinsam und in Gruppen zu bearbeitenden Fallstudien von ausgewählten Prüfungsschwerpunkten. Dabei wird insbesondere auch auf die Belange der Prüfung von Konzernabschlüssen und Abschlüssen nach den IFRS sowie auf die Prüfung des Risikomanagementsystems eingegangen.	
Literaturempfehlungen	Gesetzestexte und Kommentare: (z.B.) Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzrecht-Kommentar, Bonn (akt. Grundwerk sowie akt. Ergänzungslieferungen) Lehrbücher: Wysocki v., K. Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 1: Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch, akt. Auflage, München/Wien. Wysocki v., K. Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 2: Aufstellung und Prüfung des Konzernabschlusses, akt. Auflage, München/Wien. Wysocki v., K. Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 3: Prüfungsgrundsätze und Prüfungsverfahren nach den nationalen und internationalen Prüfungsstandards, akt. Auflage, München/Wien	
Links	http://www.fk2.uni-oldenburg.de/InstBWL/Rewe/	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Modulart	je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht	
Modullevel	MM (Mastermodul / Master module)	
Prüfung	Prüfungszeiten	Prüfungsform
Gesamtmodul		

Prüfung		Prüfungszeiten	Prüfungsform	
		Variiert nach Prüfungsleistung	1 Hausarbeit oder 1 Referat oder 1 Klausur oder 1 mündliche Prüfung oder 1 Portfolio oder 1 Projektbericht	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Seminar		2		28
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h

wir837 - Advanced Corporate Finance

Modulbezeichnung	Advanced Corporate Finance			
Modulkürzel	wir837			
Kreditpunkte	6.0 KP			
Workload	180 h			
Verwendbarkeit des Moduls	• Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule AFT - BWL • Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule RdW - BWL • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule			
Zuständige Personen	• Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt) • Prokop, Jörg (Modulverantwortung)			
Teilnahmevoraussetzungen				
Kompetenzziele	The course provides insights into the empirical analysis of firms' financing and investment decisions. We discuss theoretical foundations of long-term financing, capital structure choice, cost of capital determination, capital market efficiency, and corporate takeover decisions as well as respective empirical findings. Moreover, you will learn how to build financial models, handle financial data, and conduct financial analyses using the statistical software R."			
Modulinhalte	The course covers key concepts of modern corporate finance in theory and practice. In particular, we focus on how investment and financing decisions affect the value of the firm. Among the topics discussed are: • Fundamental analysis and capital market efficiency. • Cost of debt and equity capital. • Business valuation models based on dividends, cash flows, and (abnormal) earnings. • Advanced valuation issues.			
Literaturempfehlungen	Benninga, Financial Modeling, 3rd or 4th edition, Cambridge (Mass.). Hillier, Ross, Westerfield, Jaffe, and Jordan, Corporate Finance, current edition, McGraw-Hill. Penman, Financial Statement Analysis and Security Valuation, current edition, Boston (Mass.). Titman and Martin, Valuation, 2013 (2nd international ed.) or 2016 (3rd ed.), Boston (Mass.)			
Links	http://www.uni-oldenburg.de/fiwi_bbl/			
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch			
Dauer in Semestern	1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul	jährlich			
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt			
Modulart	Wahlpflicht / Elective			
Lehr-/Lernform	2 VL oder 1 VL und 1 U			
Prüfung	Prüfungszeiten	Prüfungsform		
Gesamtmodul	wird in der ersten Session bekannt gegeben	1 Hausarbeit oder 1 Klausur oder 1 mündliche Prüfung oder 1 Portfolio		
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung (ggf. mit Übung)		4	--	56
Übung			SoSe oder WiSe	0
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h

wir839 - Financial Statement Analysis and Equity Valuation

Modulbezeichnung	Financial Statement Analysis and Equity Valuation			
Modulkürzel	wir839			
Kreditpunkte	6.0 KP			
Workload	180 h			
Verwendbarkeit des Moduls	• Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule AFT - BWL • Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule RdW - BWL • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule			
Zuständige Personen	• Prokop, Jörg (Modulverantwortung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)			
Teilnahmevoraussetzungen	none			
Kompetenzziele	By the end of the course students should have answers to the following questions: • How are fundamental values (or "intrinsic values") estimated? • How are business strategies analyzed in order to understand the value they create? • What business activities determine value? • How is "value created for shareholders" identified? • How does one pull apart the financial statements to get at the relevant information for valuing equities? • What is the relevance of cash-flows? Of dividends? Of earnings? Of book values? • How does ratio analysis help in valuation? • How does profitability tie into valuation? • What is growth? How does one analyze growth? How does one value a growth firm? • How does one analyze the quality of financial reports? • How does one deal with the accounting methods used in financial statements? • How is financial analysis developed for strategy and planning? • What determines a firm's P/E ratio? How does one calculate what the P/E should be? • What determines a firm's market-to-book (P/B) ratio? How does one calculate what the P/B should be? • How does one evaluate risk? For equity? For debt? • How does one evaluate an equity research report? • How does one trade on fundamental information?			
Modulinhalte	With a stock market bubble and a financial crisis in our recent history, there have been increasing calls to "return to fundamentals." This is a course on fundamental analysis. The primary emphasis is on equity (share) valuation, with a focus on developing and applying methods for valuing firms using financial statement analysis.			
Literaturempfehlungen	Stephen H. Penman (2013), Financial statement analysis and security valuation (5ed.), McGraw-Hill, New York.			
Links	http://www.uni-oldenburg.de/accounting			
Unterrichtssprache	Englisch			
Dauer in Semestern	1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul	jährlich			
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt			
Modulart	je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht			
Prüfung	Prüfungszeiten		Prüfungsform	
Gesamtmodul	during semester		portfolio	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Übung		2		28
Präsenzzeit Modul insgesamt	56 h			

wir841 - Advanced Financial Accounting

Modulbezeichnung	Advanced Financial Accounting			
Modulkürzel	wir841			
Kreditpunkte	6.0 KP			
Workload	180 h			
Verwendbarkeit des Moduls	• Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule AFT - BWL • Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule RdW - BWL • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule			
Zuständige Personen	• Sextroh, Christoph (Modulverantwortung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)			
Teilnahmevoraussetzungen				
Kompetenzziele	Students have to understand the theoretical orientation and the institutional structure of financial accounting and standard setting. Many important standards, such as fair value accounting, financial instruments, reserve recognition accounting, management discussion and analysis, employee stock options, impairment tests, hedge accounting, derecognition, consolidation, and comprehensive income, will be analyzed and critically evaluated from students. This course aims to provide students with an in-depth understanding of the underlying accounting concepts and accounting standards governing the preparation of financial statements under International Financial Reporting Standards (IFRS) for external users. Furthermore it develop students' conceptual skills and professional competence in financial accounting in compliance with the regulatory and financial framework under IFRS.			
Modulinhalte	Accounting Under Ideal Conditions The Decision Usefulness Approach to Financial Reporting Efficient Securities Markets The Value Relevance of Accounting Information The Measurement Approach to Decision Usefulness Measurement Applications The Efficient Contracting Approach to Decision Usefulness An Analysis of Conflict Executive Compensation Earnings Management Standard Setting: Economic Issues Standard Setting: Political Issues			
Literaturempfehlungen	Financial Accounting Theory, 7th Edition by William R. Scott			
Links				
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch			
Dauer in Semestern	1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul	jährlich			
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt			
Modulart	je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht			
Prüfung	Prüfungszeiten		Prüfungsform	
Gesamtmodul	end of semester		portfolio or written exam	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Übung		2		28
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h

wir842 - Banking

Modulbezeichnung	Banking	
Modulkürzel	wir842	
Kreditpunkte	6.0 KP	
Workload	180 h	
Verwendbarkeit des Moduls	• Master Applied Economics and Data Science (Master) > Specialization • Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule AFT - BWL • Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule RdW - BWL • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule • Master Wirtschaftsinformatik (Master) > Module der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (Master)	
Zuständige Personen	• Prokop, Jörg (Modulverantwortung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)	
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Die Studierenden können die Existenz von Banken und anderen Finanzintermediären anhand neoklassischer sowie informations- und institutionenökonomischer Argumente begründen., Sie kennen die wesentlichen institutionellen und regulatorischen Rahmenbedingungen des Bankgeschäfts und sind in der Lage, das Verhalten von Banken sowie aktuelle Entwicklungen im Finanzsektor vor dem Hintergrund informations- und institutionenökonomischer Modelle kritisch beurteilen.	
Modulinhalte	Die Veranstaltung deckt, ganz im Sinne einer Einführung in die Bankbetriebslehre, ein breites Spektrum bankspezifischer Themen ab. Am Anfang steht die grundsätzliche Beschäftigung mit dem Phänomen der Finanzintermediation und mit den institutionellen Rahmenbedingungen des Bankgeschäfts. Diskutiert werden in dem Zusammenhang vor allem die Funktionen von Finanzintermediären, die Struktur der nationalen und der internationalen Finanzmärkte sowie die Interaktion von Zentralbanken und Kreditinstituten am Geldmarkt. Im Anschluss werden wir uns ausführlich mit Fragen der Regulierung von Kreditinstituten auseinandersetzen. Darüber hinaus werden ausgewählte Fragen des Bankmanagements sowie des internen und externen Rechnungswesens der Banken behandelt.	
Literaturempfehlungen	Hartmann-Wendels/Pfingsten/Weber: Bankbetriebslehre, neueste Auflage, Berlin u.a. Weitere relevante Texte werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Links	http://www.uni-oldenburg.de/fiwi_bbl/	
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Modulart	Wahlpflicht / Elective	
Modullevel	MM (Mastermodul / Master module)	
Prüfung	Prüfungszeiten	Prüfungsform
Gesamtmodul	am Ende des Semester; möglicher mid-term Termin wird in der ersten Session bekannt gegeben	1 Hausarbeit oder 1 Klausur oder 1 mündliche Prüfung oder 1 Portfolio
Lehrveranstaltungsform	Vorlesung	
SWS	4	
Angebotsrhythmus		
Workload Präsenzzeit	56 h	

wir847 - Advanced Managerial Accounting

Modulbezeichnung		Advanced Managerial Accounting		
Modulkürzel		wir847		
Kreditpunkte		6.0 KP		
Workload		180 h		
Verwendbarkeit des Moduls		• Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule AFT - BWL • Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule RdW - BWL • Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule UF - BWL • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule		
Zuständige Personen		• Sextroh, Christoph (Modulverantwortung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)		
Teilnahmevoraussetzungen				
Kompetenzziele				
The aim of the course is to provide students with a deep knowledge of the theory and concepts in managerial accounting as it relates to practice and research. The students learn to design budgeting processes and apply operating performance measures which are in line with the firm's goals. Moreover, the students learn to forecast profits, cash flows and other key financial indicators in order to improve business planning.				
Modulinhalte				
- Theory and concept of managerial accounting - Profit planning - Budgeting - Ratios and financial analysis - Operating performance measures - Cash flow and segment reporting - paper discussion on current and special issues.				
Literaturempfehlungen				
Garrison, Ray H. et al., Managerial Accounting, latest version.				
Links				
http://uol.de/accounting				
Unterrichtsprachen		Deutsch, Englisch		
Dauer in Semestern		1 Semester		
Angebotsrhythmus Modul		jährlich		
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt		
Modulart		je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht		
Prüfung	Prüfungszeiten		Prüfungsform	
Gesamtmodul				
	Variiert nach Prüfungsleistung		1 Hausarbeit oder 1 Referat oder 1 Klausur oder 1 mündliche Prüfung oder 1 Portfolio oder 1 Projektbericht	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Übung		2		28
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h

wir851 - Corporate Governance and Control

Modulbezeichnung	Corporate Governance and Control
Modulkürzel	wir851
Kreditpunkte	6.0 KP
Workload	180 h
Verwendbarkeit des Moduls	• Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule AFT - BWL • Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule UF - BWL • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule
Zuständige Personen	• Sextroh, Christoph (Modulverantwortung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt)
Teilnahmevoraussetzungen	none
Kompetenzziele	By the end of the course students should develop and understand the basic concepts, analytical techniques, instruments and systems to control sustainable corporate success. The students further identify the theoretical background of corporate governance and how corporate governance mechanisms work. Moreover, they develop an up-to-date and mainly practitioner-oriented profile of corporate governance and control systems. They are aware of a controller's relevance as a corporate conscience and the meaning of controlling as a corporate service. In addition, students identify strategic, operational and department-specific characteristics of corporate control. They argue how to ensure the quality of data and the development of decision-making relevant information. Paper discussions further complement the students' profile by highlighting current and special issues in the field of corporate governance and control. In summary, students link economic, methodological, and cultural aspects to their personal profile and assess whether an activity as a controller fits to their personal plan for future employment. They further strengthen their ability to develop sustainable solutions for comprehensive and specific economic issues.
Modulinhalte	In the beginning, the course provides an overview of the historic development as well as conceptions of corporate governance and control in the literature and in practice. It further embeds the role of corporate governance and control within strategic and operational corporate management. The course is further separated in different parts to ensure students' ability to identify and understand decision-making, coordination and monitoring aspects of corporate governance and control. As such, students analyse corporate actions via the following instruments: • SWOT-Analysis • Porter's Five Forces Model • Portfolio Analysis • Strategic Cost Management • Linear Programming • Break-Even Analysis • Value Based Management • Ratio Analysis • Balanced Scorecard • Variance Analysis
Literaturempfehlungen	Fischer, T.M., Möller, K., & Schultze, W. (2015). Controlling - Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven (2nd Ed.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Britzelmaier, B. (2013). Controlling – Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder. München: Pearson-Education
Links	http://www.uni-oldenburg.de/accounting/
Unterrichtsprachen	Deutsch, Englisch
Dauer in Semestern	1 Semester

Angebotsrhythmus Modul		jährlich		
Aufnahmekapazität Modul		unbegrenzt		
Modulart		je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht		
Prüfung	Prüfungszeiten	Prüfungsform		
Gesamtmodul				
	at the end of the semester	1 Hausarbeit oder 1 Referat oder 1 Klausur oder 1 mündliche Prüfung oder 1 Portfolio oder 1 Projektbericht		
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2		28
Übung		2		28
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h

wir083 - Beschaffung, Produktion und Logistik

Modulbezeichnung	Beschaffung, Produktion und Logistik			
Modulkürzel	wir083			
Kreditpunkte	6.0 KP			
Workload	180 h			
Verwendbarkeit des Moduls	- Fach-Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit juristischem Schwerpunkt (Bachelor) > Aufbaubereich Wirtschaftswissenschaften - Fach-Bachelor Nachhaltigkeitsökonomik (Bachelor) > Wahlpflichtbereich - Fach-Bachelor Wirtschaftsinformatik (Bachelor) > Aufbaucurriculum - Pflichtbereich - Fach-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Aufbaumodule - Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule - Zwei-Fächer-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Aufbaumodule - Zwei-Fächer-Bachelor Wirtschaftswissenschaften (Bachelor) > Schwerpunkt Management und Ökonomie			
Zuständige Personen	- Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt) - Busse, Christian (Modulverantwortung)			
Teilnahmevoraussetzungen				
Kompetenzziele	Studierende sollen sich einen Überblick über die wichtigsten Leistungsfunktionen eines Industrie- oder Dienstleistungsunternehmens verschaffen. Dies sind Beschaffung, Produktion und Logistik. Die Studierenden sollen typische leistungsbezogene Herausforderungen kennenlernen und sich mit etablierten Lösungsansätzen vertraut machen, um Beschaffungs-, Produktions- und Logistikfragen in der betrieblichen Realität analysieren und ggf. auch verbessern zu können.			
Modulinhalte	Das Modul gliedert sich in eine Vorlesung (Veranstaltungsnummer 2.02.231) und ein begleitendes Tutorium (Veranstaltungsnummern 2.02.231a bis ca. 2.02.231j). Die Vorlesung orientiert sich am einführenden Lehrbuch „Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik“ von Kummer, Grün und Jammernegg in der dritten Auflage von 2013 und dem dazugehörigen Übungsbuch sowie in Teilen am Lehrbuch „Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen“ von Thonemann in der dritten Auflage von 2015. Die Vorlesung dient dem Zweck, die grundlegenden Probleme und ihre Lösungen theoretisch zu erklären. Die Tutorien setzen den Akzent auf Anwendung und Übung und bieten Platz für studentische Rückfragen. Es gibt keine formalen oder inhaltlichen Zugangsvoraussetzungen.			
Literaturempfehlungen	Kummer, S., Grün, O. und Jammernegg, W. (2013): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik (3. Auflage), Pearson Thonemann, U. (2015): Operations Management (3. Auflage), Pearson.			
Links				
Unterrichtssprache	Deutsch			
Dauer in Semestern	1 Semester			
Angebotsrhythmus Modul	jährlich			
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt			
Hinweise	Das Modul wird stets im Sommersemester angeboten. Bitte beachten Sie für eine detailliertere Inhalts- und Ablaufbeschreibung den vor Veranstaltungsbeginn via Stud.IP verfügbaren Syllabus.			
Modulart	je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht			
Modullevel	---			
Prüfung	Prüfungszeiten		Prüfungsform	
Gesamtmodul			Portfolio	
Lehrveranstaltungsform	Kommentar	SWS	Angebotsrhythmus	Workload Präsenz
Vorlesung		2	SoSe und WiSe	28
Tutorium		2	SoSe und WiSe	28
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h

wir807 - Steuerlehre und Steuerrecht I

Modulbezeichnung	Steuerlehre und Steuerrecht I	
Modulkürzel	wir807	
Kreditpunkte	6.0 KP	
Workload	180 h	
Verwendbarkeit des Moduls	• Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Basismodule • Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule AFT - Recht • Master Betriebswirtschaftslehre: Management und Recht (Master) > Schwerpunktmodule RdW - Recht • Master of Education (Wirtschaftspädagogik) Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Mastermodule	
Zuständige Personen	• Dittmer, Jochen (Modulverantwortung)	
Teilnahmevoraussetzungen		
Kompetenzziele	Das Ziel dieses Moduls ist es den Studierenden vertiefte Kenntnisse in den folgenden Fachgebieten der Steuerlehre zu vermitteln: • Bilanzsteuerrecht • Besteuerungsverfahren	
Modulinhalte	Vermittlung von Kenntnissen im Bilanzsteuerrecht und Besteuerungsverfahren Bilanzsteuerrecht • Grundlagen des Bilanzsteuerrechts • Hauptwerte (AK/HK, Teilwert, Gemeiner Wert) • Abschreibungen, Subventionsvorschriften • Übertragung stiller Reserven • Leasing • Rückstellungen Besteuerungsverfahren • Überblick über AO und FGO • Steuerermittlungs- und Steuerfestsetzungsverfahren • Steuerfestsetzungsarten • Fristen und Umfang der Korrektur von Bilanzen und Steuerbescheiden • Verzinsung	
Literaturempfehlungen	• Falterbaum, Hermann (aktuelle Fassung): Buchführung und Bilanz • Rose, Gerd & Watrin, Christoph (aktuelle Fassung): Abgabenordnung; mit Finanzgerichtsordnung Es ist zu erwähnen, dass aufgrund der hohen Änderungsgeschwindigkeit des Steuerrechts weitere Literaturempfehlungen derzeit noch nicht gemacht werden können, sondern lediglich parallel zur Veranstaltung gegeben werden. Benötigt werden: • eine Sammlung der wichtigsten Steuergesetze (z.B. vom NWB-Verlag) in aktueller Form • eine Loseblattsammlung der Steuerrichtlinien (z.B. vom Beck-Verlag).	
Links	http://www.fwi-bbl.uni-oldenburg.de/	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	jährlich	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Modulart	je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht	
Modullevel	---	
Prüfung	Prüfungszeiten	Prüfungsform
Gesamtmodul	zum Ende des Semesters	Klausur
Lehrveranstaltungsform	Vorlesung	
SWS	4	
Angebotsrhythmus		
Workload Präsenzzeit	56 h	

Abschlussmodul

mam - Masterarbeitsmodul

Modulbezeichnung	Masterarbeitsmodul	
Modulkürzel	mam	
Kreditpunkte	24.0 KP	
Workload	720 h	
Verwendbarkeit des Moduls	• Master of Education (Wirtschaftspädagogik) - Wirtschaftswissenschaften (Master of Education) > Abschlussmodul	
Zuständige Personen	• Rebmann, Karin (Modulberatung) • Jahncke, Heike (Modulberatung) • Irmscher, Maike (Modulberatung) • Panschar, Meike (Modulberatung) • Kehl, Verena (Modulberatung) • Slopinski, Andreas (Modulberatung) • Steib, Christian (Modulberatung) • Akman, Gürbet (Modulberatung) • Lehrenden, Die im Modul (Prüfungsberechtigt) • Rebmann, Karin (Modulverantwortung)	
Teilnahmevoraussetzungen	52 Wochen berufspraktische Tätigkeit	
Kompetenzziele	Die Studierenden... • erarbeiten und beantworten eine empirische wissenschaftliche Fragestellung der Berufs- und Wirtschaftspädagogik selbstständig und unter Verwendung wissenschaftlicher Methoden. • analysieren den thematischen Hintergrund ihrer Fragestellung hinsichtlich des aktuellen Stands der Forschung und der Relevanz für die Berufs- und Wirtschaftspädagogik. • führen eigenständig eine empirische Untersuchung durch, werten diese aus und leiten begründet Handlungsempfehlungen ab. • fertigen eine Masterarbeit an.	
Modulinhalte	Das Modul setzt sich zusammen aus einer empirischen Masterarbeit im Feld der Berufs- und Wirtschaftspädagogik (18 KP) und einer begleitenden Lehrveranstaltung in Form eines Kolloquiums (3 KP). In der Masterarbeit bearbeiten die Studierenden innerhalb einer vorgegebenen Frist von 24 Wochen selbstständig, theoriegeleitet und empirisch ein berufs- und wirtschaftspädagogisches Problem mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden. Im Kolloquium zur Masterarbeit stellen die Studierenden ihre Zwischenergebnisse zur Diskussion und erhalten Rückmeldung bezogen auf ihre Präsentation von Gliederung, Methodik und Untersuchungsdesign, Problemstellung und Theorie.	
Literaturempfehlungen	Die Literatur zur Bearbeitung der spezifischen Fragestellung muss von den Studierenden selbst recherchiert werden.	
Links	http://www.bwp.uni-oldenburg.de	
Unterrichtssprache	Deutsch	
Dauer in Semestern	1 Semester	
Angebotsrhythmus Modul	halbjährlich	
Aufnahmekapazität Modul	unbegrenzt	
Modulart	je nach Studiengang Pflicht oder Wahlpflicht	
Prüfung	Prüfungszeiten	Prüfungsform
Gesamtmodul		mündliche Präsentation(en) ; Masterarbeit
Lehrveranstaltungsform	Seminar	
Angebotsrhythmus		

