
ipb949 - Area of interdisciplinarity - Media Analysis

Module label	Area of interdisciplinarity - Media Analysis
Modulkürzel	ipb949
Credit points	15.0 KP
Workload	450 h
Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none">• Master's Programme Dutch Linguistics and Literary Studies (Master) > Interdisziplinäre Module• Master's Programme English Studies (Master) > Interdisziplinäre Module• Master's Programme German as a Foreign Language (Master) > Interdisziplinäre Module• Master's Programme German Studies (Master) > Interdisziplinäre Module• Master's Programme Music Studies (Master) > Interdisziplinäre Module• Löffler, Petra (module responsibility)
Zuständige Personen Further responsible persons	<p>Prüfungsberechtigt sind alle Lehrenden im Modul Allgemeine Fragen zum Fakultätsbereich unter Angabe des eigenen Masterstudiengangs bitte an: studienkoordination.fk3@uol.de (Antje Beckmann und Nicole Griese) Das Modul läuft aus. Für Studierende mit Studienbeginn vor Wintersemester 2023/24 gilt, dass begonnene Module im Fakultätsbereich nach den bisherigen Bestimmungen der Anlage 14 abgeschlossen werden bis längstens zum Ende des Sommersemesters 2025. Bereits nach bisherigen Bestimmungen erfolgreich absolvierte Module behalten ihre Gültigkeit.</p>
Prerequisites	<p>Grundlegende Kenntnisse in Medientheorie Vertiefte Kenntnisse der einschlägigen Modelle der Medienanalyse - Vertiefte Einsichten in die Interdisziplinarität der Medienanalyse gewinnen - Kenntnis der wesentlichen methodischen Ansätze der Medienanalyse (z.B. Film-, Fernseh-, Soundanalyse) - Fähigkeit zur kritischen Bewertung vorliegender Analyseansätze - Fähigkeit zur Anwendung der Analysemethoden auf ein Medienprodukt/ Erstellung einer exemplarischen Medienanalyse</p>
Skills to be acquired in this module	<p>Die Studierenden sollen sich intensiv mit vorliegenden Ansätzen und Modellen der Medienanalyse auseinandersetzen und eine kritische Haltung zu diesen Ansätzen und Modellen entwickeln. Sie sollen die Verflechtungen der Medienanalyse in interdisziplinäre Zusammenhänge (z.B. in ästhetische, ökonomische, soziale Kontexte) kennenlernen und darauf aufbauend in die Lage versetzt werden, Methoden der Medienanalyse selbst anzuwenden in Form eigener Medienanalysen. Hierbei sind sowohl theoretische wie praktische Zugänge zu finden und anzuwenden. Die Veranstaltung zur Einführung wird im Wechsel vom Institut für Musik und dem Institut für Kunst und visuelle Kultur angeboten.</p>
Module contents	<p>Die jeweils gegenstandsbezogene und aktuelle Literatur wird bei der Ankündigung der Lehrveranstaltungen bekannt gegeben. [http://www.integrated-media.de/]http://www.integrated-media.de/</p> <p>Informationen zum Fakultätsbereich</p> <p>Prüfungsordnung Anlage 14 Fakultätsbereich</p>
Literaturempfehlungen	<p>German</p>
Links	<p>1 Semester mindestens jährlich unlimited</p>
Language of instruction	<p>Für Studierende im M.A. Musikwissenschaft: Bei der Wahl eines Moduls im Fakultätsbereich ist darauf zu achten, dass es aus dem Angebot einer anderen Lehreinheit als der des eigenen Fachmasterstudiengangs stammt.</p>
Duration (semesters)	<p>Wahlpflicht / Elective</p>
Module frequency	<p>MM (Mastermodul / Master module)</p>
Module capacity	<p>3 Veranstaltungen: 1 Seminar zur Einführung (Pflicht); 1 SE/VL; 1 SE/UE</p>
Module capacity	
Reference text	
Type of module	
Module level	
Teaching/Learning method	

Examination		Prüfungszeiten		Type of examination	
Final exam of module				HA	
Lehrveranstaltungsform	Comment	SWS		Frequency	Workload of compulsory attendance
Seminar (Einführung)		2		SoSe und WiSe	28
Course or seminar		2		SoSe oder WiSe	28
Seminar or exercise		2		SoSe oder WiSe	28
Präsenzzeit Modul insgesamt					84 h