inm740 - Media Analysis

<p>Module label Modulkürzel Credit points Workload Verwendbarkeit des Moduls</p>	<p>Media Analysis inm740 15.0 KP 450 h</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master's Programme Dutch Linguistics and Literary Studies (Master) > Interdisziplinäre Module • Master's Programme English Studies (Master) > Interdisziplinäre Module • Master's Programme German as a Foreign Language (Master) > Interdisziplinäre Module • Master's Programme German Studies (Master) > Interdisziplinäre Module • Master's Programme Integrated Media - Audiovisual Media in Practice, Theory and Instrumentality (Master) > Mastermodule • Master's Programme Music Studies (Master) > Interdisziplinäre Module • Löffler, Petra (module responsibility) • Wienand, Kea (module responsibility)
<p>Zuständige Personen</p>	
<p>Prerequisites Skills to be acquired in this module</p>	<p>Grundlegende Kenntnisse in Medientheorie - Vertiefte Kenntnisse der einschlägigen Modelle der Medienanalyse - Vertiefte Einsichten in die Interdisziplinarität der Medienanalyse gewinnen - Kenntnis der wesentlichen methodischen Ansätze der Medienanalyse (z.B. Film-, Fernseh-, Soundanalyse) - Fähigkeit zur kritischen Bewertung vorliegender Analyseansätze - Fähigkeit zur Anwendung der Analysemethoden auf ein Medienprodukt/ Erstellung einer exemplarischen Medienanalyse Die Studierenden sollen sich intensiv mit vorliegenden Ansätzen und Modellen der Medienanalyse auseinandersetzen und eine kritische Haltung zu diesen Ansätzen und Modellen entwickeln. Sie sollen die Verflechtungen der Medienanalyse in interdisziplinäre Zusammenhänge (z.B. in ästhetische, ökonomische, soziale Kontexte) kennenlernen und darauf aufbauend in die Lage versetzt werden, Methoden der Medienanalyse selbst anzuwenden in Form eigener Medienanalysen. Hierbei sind sowohl theoretische wie praktische Zugänge zu finden und anzuwenden. Die Veranstaltung zur Einführung ist im 1. oder 2. Semester zu besuchen und wird im Wechsel vom Institut für Musik und dem Institut für Kunst und visuelle Kultur angeboten. Die jeweils gegenstandsbezogene und aktuelle Literatur wird bei der Ankündigung der Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.</p>
<p>Module contents</p>	
<p>Literaturempfehlungen</p>	
<p>Links Language of instruction Duration (semesters) Module frequency Module capacity Reference text</p>	<p>http://www.integrated-media.de/ German 2 Semester mindestens jährlich unlimited 15 KP 1 Seminar zur Einführung (Pflicht, studierbar im 1. oder 2. Semester); 1 S; 1 Ü/S 1. bis 3. FS, PM Löffler</p>
<p>Type of module Module level Teaching/Learning method</p>	<p>Falls Sie das Modul im Rahmen des Fakultätsbereichs belegen und die Anmelderegeln für die Lehrveranstaltungen nicht erfüllen, melden Sie sich bitte direkt bei den Lehrenden, um in die Lehrveranstaltungen eingetragen zu werden. Es besteht kein Anrecht auf einen Platz in den Lehrveranstaltungen. Pflicht / Mandatory MM (Mastermodul / Master module) 3 Veranstaltungen: 1 Seminar zur Einführung (Pflicht); 1 S; 1 Ü/S (je 3 KP), 2 Prüfungen (je 3 KP)</p>

<p>Examination Final exam of module</p>	<p>Prüfungszeiten Die Prüfungsleistungen sind am Ende des Semesters zu erbringen.</p>	<p>Type of examination G</p>		
<p>Lehrveranstaltungsform</p>	<p>Comment</p>	<p>SWS</p>	<p>Frequency</p>	<p>Workload of compulsory attendance</p>
<p>Vorlesung, Seminar oder Übung (2 Veranstaltungen)</p>	<p>Seminar (1 S Einführung)</p>	<p>2</p>	<p>SoSe und WiSe</p>	<p>28</p>
		<p>2</p>	<p>WiSe</p>	<p>28</p>

Lehrveranstaltungsform	Comment	SWS	Frequency	Workload of compulsory attendance
Präsenzzeit Modul insgesamt				56 h