Zahlen und Fakten

Beginn: Wintersemester
Dauer: 6 Semester
Abschluss: Bachelor of Arts
Lehrsprache: Deutsch
Zulassungsfrei

Bewerben und Einschreiben

Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Zugangsvoraussetzungen:
www.uol.de/stud/14

Sprachkenntnisse:
Deutsch Muttersprache oder DSH 2

Eignungsfeststellungsverfahren
Antragsschluss ist der 15. Juli des Zulassungsjahres zum Wintersemester, ggf. Nachfrist

Bewerbung

Bewerbungsschluss: 15. Oktober
ggf. früherer Bewerbungsschluss des zweiten Faches

Deutsche Hochschulzugangsberechtigung:
Online-Bewerbung
www.uol.de/studium/bewerben/bachelor

EU- bzw. internationale Bewerbungen:
www.uol.de/en/application/international-students/bachelor

Kontakt

Für Fragen zum Studiengang/-fach

Fachstudienberatung Materielle Kultur: Textil
www.uol.de/fachstudienberatung

Für Fragen rund ums Studium

Zentrale Studien- und Karriereberatung
www.uol.de/zskb

Erste Fragen zu Bewerbung und Einschreibung

InfoLine Studium
Tel +49 441 798 – 2728
studium@uol.de

Besuchsanschrift
StudierendenServiceCenter – SSC
Campus Haarentor, Gebäude A12
26129 Oldenburg
www.uol.de/studium/service-beratung

Weitere Informationen

Internetseite Materielle Kultur: Textil
www.uol.de/materiellekultur/studium

Studienangebot Uni Oldenburg
www.uol.de/studium/studienangebot

Angebote für Studieninteressierte
www.uol.de/studium/studieninteressierte

Studienfinanzierung
www.uol.de/studium/finanzierung

Lehramt mit Bachelor und Master
www.uol.de/studium/lehramt

Möglicher Auslandsaufenthalt
www.uol.de/wege-ins-ausland

Impressum
Zentrale Studien- und Karriereberatung, Dezernat 3
Stand: 12/2023, jährlich geprüft

Carl von Ossietzky
Universität
Oldenburg

Materielle Kultur: Textil

Zwei-Fächer-Bachelor

Materielle Kultur: Textil (B. A.)

Materielle Kultur: Textil ist ein kulturwissenschaftlicher Studiengang. Wir beschäftigen uns mit Dingen des Alltags – und zwar aus ganz unterschiedlichen Perspektiven: zentral sind Ansätze aus der empirischen Kulturwissenschaft und Kulturvermittlung, bereichert durch gestalterische oder naturwissenschaftlich-technische Herangehensweisen.

Ein Schwerpunkt liegt auf Textilien, insbesondere Kleidung im Spannungsfeld zwischen Sachkultur, Körper, Medien, Design und Nachhaltigkeit. Ziel ist es, unsere Gesellschaft mit ihren unterschiedlichen „Kulturen“ und Lebensweisen ausgehend von ihren Dingen zu analysieren, vermitteln und mitgestalten zu lernen. Dabei entwickeln wir Fragen zur Repräsentation, zu den Ein- und Ausschlüssen durch Kleidung, aber auch den Bedingungen und Effekten von Massenkultur/Fast Fashion bzw. zu den Alternativen.

Berufs- und Tätigkeitsfelder

Nach dem Bachelorabschluss sind Einstiegstätigkeiten in unterschiedlichen kulturellen Feldern (je nach Schwerpunktbildung und Interesse) denkbar:
- **Kulturarbeit und -management**
- **Kulturvermittlung**
- **Felder sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit (z. B. Konsument*innenberatung, Nicht-Regierungsorganisationen)**
- **Museum**
- **Medien, Kultur- und Modejournalismus**

Oft wird eine Weiterqualifikation durch ein aufbauendes Masterstudium angestrebt. Am Institut für Materielle Kultur sind das die Master Kulturanalysen sowie Museum und Ausstellung. Neben diesen Studiengängen kann an vielen Hochschulen Deutschlands auch im Feld der Kulturwissenschaft, der Kulturanthropologie sowie des Textilmanagements oder der Nachhaltigkeit ein Master angeschlossen werden. Der Master of Education führt in die schulische Laufbahn im Unterrichtsfach Textiles Gestalten.

Studienaufbau

BASISMODULE FÜR VARIANTE 30/60/90 KP — 30 KP

Pflichtmodule
- Perspektiven der Erschließung materieller Kultur / 9 KP
- Perspektiven der Vermittlung materieller Kultur / 6 KP
- Mode im Kontext / 9 KP
- Ökologie – Konsumtion – Produktion / 6 KP

AUFBAUMODULE FÜR VARIANTE 60 KP — 30 KP
Ziel Master of Education

Pflichtmodule / 24 KP
- Kulturwissenschaftliches Forschen / 6 KP
- Künstlerisch-edukative Vermittlung Materieller Kultur: Einführung / 6 KP
- Künstlerisch-edukative Vermittlung Materieller Kultur: Projekt / 6 KP
- Jugendmoden und Globalisierung / 6 KP

Wahlpflichtmodule / 6 KP
- Projekt Körper und Raum / 6 KP
- Textil- und Medienpraxis / 6 KP

AUFBAUMODULE FÜR VARIANTEN 60/90 KP — 30/60 KP
außerschulisches Berufsziel

Wahlpflichtmodule aus den Bereichen
- Kulturgeschichte/Kulturwissenschaft
- Vermittlung materieller Kultur
- Mode/Ästhetik
- Konsumtion/Produktion/Ökologie
- Individuelle Profilbildung

120 KP

2. FACH (90/60/30 KP)

PROFESSIONALISIERUNGSMODULE (30 KP)

PFLICHT — 30 KP
- Praxismodule / 15 KP
- Bachelorarbeitsmodul / 15 KP

BACHELOR OF ARTS — **180 KP**

Der Zwei-Fächer-Bachelor Materielle Kultur: Textil kann wahlweise mit dem Berufsziel Schule oder einem außerschulischen Berufsziel studiert werden. Die folgenden Varianten sind möglich:
- als Hauptfach mit 90 KP kombiniert mit einem 30 KP-Fach
- als Erst- oder Zweitfach (je 60 Kreditpunkte)
- als Nebenfach (30 KP) kombiniert mit einem Hauptfach (90 KP)

Wird das Fach Materielle Kultur: Textil mit dem späteren Ziel Master of Education (Grundschule) oder Master of Education (Haupt- und Realschule) studiert, erfordert dies im Bachelorstudium einen Umfang von 60 KP. Für das Ziel Master of Education (Sonderpädagogik) wird Materielle Kultur: Textil als 30 KP-Fach studiert.

Das Studium ist als Vollzeitstudium angelegt, kann auf Antrag aber auch als Teilzeitstudium absolviert werden.

Studieninhalte

Schwerpunkte des Studiums:
- Theorie und Geschichte materieller Kultur
- schulische und außerschulische Vermittlung materieller Kultur
- Ästhetik und Szenografie: Körper–Raum; Kleidung–Moden
- Textilien und Nachhaltigkeit

Grundsätzliche Voraussetzungen für das Studium:
- Motivation zum kulturwissenschaftlichen Arbeiten
- Lust auf theoretische und explorativ-praktische Beschäftigung mit Textilien und Kleidung
- Experimentierfreudigkeit und Aufmerksamkeit für ästhetisch-kulturelle Entwicklungen
- Freude am Entwickeln eigener Fragestellungen und an selbstorganisierter, projektbasierter Teamarbeit

Ein Auslandsaufenthalt ist möglich und kann nach Absprache in verschiedenen Modulen angerechnet werden.