



Zahlen und Fakten

Beginn: Wintersemester
Dauer: 4 Semester
Abschluss: Master of Arts
Lehrsprache: Deutsch
Zulassungsbeschränkt

Bewerben und Einschreiben

Zugangsvoraussetzungen



**Allgemeine
Zugangsvoraussetzungen:**
www.uol.de/stud/142

Sprachkenntnisse:
Deutsch Muttersprache oder DSH 2

Bewerbung

Bewerbungsschluss: 15. Juli

Deutscher Hochschulabschluss:

Online-Bewerbung über die Hochschule Emden/Leer
www.hs-emden-leer.de/studieninteressierte/studienangebot/alle-studiengaenge/management-consulting

EU- bzw. internationale Bewerbungen:

www.uol.de/en/application/international-students/master

In Kooperation mit



Kontakt

Für Fragen zum Studiengang/-fach
Fachstudienberatung Management Consulting
www.uol.de/fachstudienberatung

Auslandsaufenthalt
international.wire@uol.de

Fachschaft Wirtschafts- und Rechtswissenschaften
www.uol.de/fsrwire
fsr.wire@uol.de

Für Fragen rund ums Studium
Zentrale Studien- und Karriereberatung
www.uol.de/zskb

Erste Fragen zu Bewerbung und Einschreibung
Hochschule Emden/Leer
Constantiaplatz 4
26723 Emden
Tel +49 4921 – 8070
info@hs-emden-leer.de
www.hs-emden-leer.de

Weitere Informationen

Internetseite Management Consulting
www.uol.de/mmc
www.hs-emden-leer.de/studierende/fachbereiche/wirtschaft/studiengaenge/management-consulting-ma

Studienangebot Uni Oldenburg
www.uol.de/studium/studienangebot

Studienfinanzierung
www.uol.de/studium/finanzierung

Möglicher Auslandsaufenthalt
www.uol.de/wege-ins-ausland

Impressum
Zentrale Studien- und Karriereberatung, Dezernat 3
Stand: 04/2022, jährlich geprüft

Carl von Ossietzky
Universität
Oldenburg

Management Consulting

Fach-Master



Management Consulting (M.A.)

Bei dem konsekutiven und anwendungsorientierten Masterstudiengang Management Consulting (MMC) handelt es sich um einen Kooperationsstudiengang zwischen der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg und der Hochschule Emden-Leer.

Das Studienangebot ermöglicht eine klare Profilbildung im Bereich der Beratungsbranche. Die einzelnen Veranstaltungen verteilen sich gleichmäßig auf die Standorte Oldenburg und Emden.

Berufs- und Tätigkeitsfelder

Mit dem Masterabschluss stehen für den Berufseinstieg vielfältige Optionen offen:

- klassische Unternehmensberatung sowie interne Unternehmensberatungen, Beratungsverbände oder beratende Organisationen im Weiterbildungsbereich
- Einstieg in Stabs- und Linienfunktionen in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen
- Beratungs- und managementnahe Tätigkeiten im öffentlichen Dienst oder Wissenschaftsbereich (z. B. Beratungsforschung, Organisationsforschung, Strategisches Management, Coaching, Mentoring)
- Selbstständigkeit im Bereich Professional Services

Ein Einstieg in die Beratungsbranche ist eine äußerst attraktive Berufsoption mit guten Aufstiegs- und Verdienstmöglichkeiten. In zahlreichen Rankings über „Lieblingsarbeitgeber*innen“ belegen Beratungsunternehmen in der Regel die vorderen Plätze. Auch der Fachkräftemangel hat positive Auswirkungen auf die Beratungsbranche, weshalb der Großteil der Unternehmen die Nachwuchsgewinnung in den kommenden Jahren als große Herausforderung einschätzt.

Studienaufbau

PFLICHTMODULE 12 KP	1. SEMESTER
Kolloquium (siehe 4. Semester) Einführung in die Beratung / 6 KP Stufen des Beratungsprozesses / 6 KP	
AUFBAUMODULE 18 KP	
Wahlpflichtmodule	
Coaching und Konfliktmanagement / 6 KP Unternehmensplanspiel / 6 KP Organisations- und Managementkonzepte / 6 KP Ergänzungsmodul I / 6 KP	
PFLICHTMODULE 12 KP	2. SEMESTER
Kolloquium (siehe 4. Semester) Consulting-Geschäftsmodelle und Kommunikation / 6 KP Beratungsprojekt I / 6 KP	
AUFBAUMODULE 18 KP	
Wahlpflichtmodule	
KMU-, Sanierungs- und Insolvenzberatung / 6 KP Strategieberatung / 6 KP Business-Process-ReEngineering-Beratung / 6 KP Corporate Finance / 6 KP	
PFLICHTMODULE 12 KP	3. SEMESTER
Kolloquium (siehe 4. Semester) Interaktion in der Beratung / 6 KP Beratungsprojekt II / 6 KP	
AUFBAUMODULE 18 KP	
Wahlpflichtmodule	
Personalberatung / 6 KP Marketingberatung / 6 KP Organisational Behaviour and International Leadership / 6 KP Ergänzungsmodul II / 6 KP	
PFLICHT 30 KP	4. SEM.
Kolloquium / 6 KP Masterarbeit / 24 KP	
MASTER OF ARTS 120 KP	

Spezialisierung

Die Pflichtmodule vermitteln grundlegende theoretische Ansätze sowie übergreifende Beratungs- und Managementkompetenzen. Diese insgesamt sieben Module sind von allen Studierenden zu belegen.

Die Aufbaumodule zielen auf die Vermittlung von spezifischen Management- und Beratungskompetenzen. Aufbaumodule sind von den Studierenden wählbar. Pro Semester müssen insgesamt mindestens drei von vier möglichen Modulen belegt werden.

Die Masterthesis umfasst eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem wissenschaftlichen Arbeiten in der Beratungs- und Managementforschung.

Nach dem Studium verfügen die Studierenden somit über ein großes Repertoire an Kompetenzen:

- fachliche Kompetenzen (z. B. Grund- und Spezialkenntnisse in der Beratung und der Betriebswirtschaftslehre)
- analytische Kompetenzen (z. B. Fähigkeiten zur zielorientierten Planung, Umsetzung und Kontrolle von komplexen Aufgabenstellungen)
- interdisziplinäre Kompetenzen (z. B. Verständnis für die Einordnung des Unternehmens in sein Umfeld)
- Management-Kompetenzen (z. B. persönliche und soziale Kompetenzen, Führungs- und Lenkungsstechniken, Teamfähigkeit)
- beratungsspezifische Kompetenzen (z. B. Beratungsansätze, Beratungsrollen)