



## Zahlen und Fakten

**Beginn:** Winter- und Sommersemester  
**Dauer:** 4 Semester  
**Abschluss:** Master of Arts  
**Lehrsprache:** Deutsch  
**Zulassungsfrei**

## Bewerben und Einschreiben

### Zugangsvoraussetzungen



**Allgemeine  
Zugangsvoraussetzungen:**  
[www.uol.de/stud/312](http://www.uol.de/stud/312)

### Sprachkenntnisse:

Deutsch Muttersprache oder DSH 2

### Bewerbung

**Bewerbungsschluss:** 30. September bzw. 31. März

### Deutscher Hochschulabschluss:

Online-Bewerbung  
[www.uol.de/studium/bewerben/master](http://www.uol.de/studium/bewerben/master)

### EU- bzw. internationale Bewerbungen:

[www.uol.de/en/application/international-students/master](http://www.uol.de/en/application/international-students/master)

## Kontakt

### Für Fragen zum Studiengang/-fach

**Fachstudienberatung Kunst- und Medienwissenschaft**  
[www.uol.de/fachstudienberatung](http://www.uol.de/fachstudienberatung)

### Fachschaft Kunst und Medien

[www.uol.de/fskunst](http://www.uol.de/fskunst)  
[fskunst@uol.de](mailto:fskunst@uol.de)

### Für Fragen rund ums Studium

Zentrale Studien- und Karriereberatung  
[www.uol.de/zskb](http://www.uol.de/zskb)

### Erste Fragen zu Bewerbung und Einschreibung

InfoLine Studium  
**Tel** +49 441 798 – 2728  
[studium@uol.de](mailto:studium@uol.de)

### Besuchsanschrift

StudierendenServiceCenter – SSC  
Campus Haarentor, Gebäude A12  
26129 Oldenburg  
[www.uol.de/studium/service-beratung](http://www.uol.de/studium/service-beratung)

## Weitere Informationen

### Internetseite Kunst- und Medienwissenschaft

[www.uol.de/kunst/studium/  
master-kunst-und-medienwissenschaft](http://www.uol.de/kunst/studium/master-kunst-und-medienwissenschaft)

### Studienangebot Uni Oldenburg

[www.uol.de/studium/studienangebot](http://www.uol.de/studium/studienangebot)

### Studienfinanzierung

[www.uol.de/studium/finanzierung](http://www.uol.de/studium/finanzierung)

### Möglicher Auslandsaufenthalt

[www.uol.de/wege-ins-ausland](http://www.uol.de/wege-ins-ausland)

### Impressum

Zentrale Studien- und Karriereberatung, Dezernat 3  
Stand: 04/2022, jährlich geprüft

Carl von Ossietzky  
Universität  
Oldenburg

# Kunst- und Medienwissen- schaft

Fach-Master



## Kunst- und Medienwissenschaft (M. A.)

Der Master Kunst- und Medienwissenschaft versteht Kunst und Medien in historischer Perspektive ebenso wie in der Gegenwart als sich wechselseitig notwendig ergänzende Felder. Die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit Kunst und Medien wird daher an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg in einem Studiengang angeboten. Das Studium ist kulturwissenschaftlich ausgerichtet und forschungsorientiert. Erworben werden einschlägige Fachkompetenzen und Fähigkeiten des inter- und transdisziplinären Arbeitens.

Schwerpunktmäßig behandelt werden bild- und wahrnehmungstheoretische, medienwissenschaftliche, semio-logische, diskursanalytische, geschlechterpolitische und transkulturelle Arbeits- und Forschungsansätze. Geleitet von aktuellen sozialen, medialen und politischen Fragen werden sowohl historisch-kritische als auch theoretisch-systematische Analysen und Kommentierungen im Feld von Kunst und Medien gemeinsam erprobt und diskutiert. Auf diese Weise werden die Studierenden befähigt, eigenständig problemorientiert zu arbeiten und zu forschen.

Der Masterstudiengang richtet sich an Absolvent\*innen kunst- und medienwissenschaftlicher sowie fachlich eng verwandter Bachelorstudiengänge, die sich für die Komplexität künstlerischer, medialer und kultureller Ausdrucks-, Nutzungs- und Vermittlungsformen interessieren.

## Berufs- und Tätigkeitsfelder

Der Masterabschluss eröffnet Zugangsmöglichkeiten sowohl zu etablierten als auch neueren Berufsfeldern:

- Kunst- und Medieneinrichtungen wie Ausstellungsinstitutionen, Festivals, Verlage und Medienanstalten
- Kulturverwaltung und -politik
- akademische Laufbahn inkl. Promotion.

## Studienaufbau



Im Zentrum stehen Theorie und Geschichte von Kunst und Medien in Moderne und Gegenwart, deren Wechselwirkungen sowie Formen der Vermittlung.

## Schwerpunkte und Spezialisierung

Der Master Kunst- und Medienwissenschaft zielt darauf, im Bachelorstudium erworbene grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten im Hinblick auf ein problemorientiertes, theoretisches wie analytisches wissenschaftliches Arbeiten weiter auszubauen. Dies wird durch die Arbeit in kleinen Gruppen mit individueller Betreuung, die Realisierung von Projekten und das Selbststudium befördert. Darüber hinaus kann das eigene wissenschaftliche Profil durch individuelle fachspezifische Schwerpunktsetzungen geschärft werden. Zur Ausbildung in

Oldenburg gehört ferner ein Anteil an ästhetischer Praxis (vorrangig im Modul Kunst und Medien in Theorie und Praxis) in Verbindung mit theoretischer Reflexion. Exkursionen etwa zu Ausstellungen und Festivals sind ein wichtiger Bestandteil des Studiums. Das fachspezifische Vertiefungsmodul bietet zudem die Möglichkeit, sowohl ein individuell zusammengestelltes Modul als auch ein von Studierenden selbstorganisiertes (Lektüre-)Seminar zu realisieren.

Im Professionalisierungsbereich können Sie Ihr Studium durch den Erwerb disziplinenübergreifender Fähigkeiten und Kompetenzen komplettieren (z. B. Fremdsprachen, Präsentationstechniken, Publikationsformen); hier können auch fachrelevante Praktika angerechnet werden.

Bei den sich ständig neu formierenden Arbeitsbereichen ist neben methodischem Reflexionsvermögen und forschungsbasiertem Fachwissen Projektkompetenz, Teamfähigkeit und Selbstständigkeit verstärkt gefragt. Darauf bereitet Sie das Masterstudium an der Universität Oldenburg ebenfalls vor.

Etablierte Berufsfelder bedürfen nach dem Studium oft einer weiteren Ausbildungsstufe wie die eines Volontariats, etwa in Museen, Verlagen oder Medienanstalten.

## Sprachkenntnisse

Sprachkenntnisse sind erforderlich, insbesondere Englisch je nach Schwerpunktsetzung.

## Auslandsaufenthalt

Ein Auslandssemester in einem inhaltlich verwandten Studiengang wird sehr empfohlen.