

► Zahlen und Fakten

Beginn: Wintersemester
Dauer: 4 Semester
Abschluss: Master of Arts

► Bewerben und Einschreiben

Zugangsvoraussetzungen

Zugangsvoraussetzungen für das auf 45 Plätze pro Jahr limitierte Masterprogramm sind:

- Bachelorabschluss oder diesem gleichwertiger Abschluss in einem fachlich geeigneten Studiengang der Wirtschafts-, Sozial-, Natur- oder Ingenieurwissenschaften
- Nachweis über Grundlagen der Mikroökonomie, Betriebswirtschaftslehre sowie Mathematik für Ökonomen mit jeweils mind. 6 KP
- Englischnachweis auf dem Niveau B2 oder erster Hochschulabschluss in einem englischsprachigen Studiengang

Das Masterprogramm ist zulassungsbeschränkt. Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nach einem Punkteschlüssel. Nähere Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen und zum Zulassungsverfahren entnehmen Sie bitte der Zugangsordnung unter: www.uol.de/sem

Bewerbung

Mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung:
Sie bewerben sich online an der Uni Oldenburg.

EU- bzw. internationale BewerberInnen:
Sie bewerben sich über uni-assist e.V.

Detaillierte Informationen und die Fristen finden Sie unter:
www.uol.de/studium/bewerben-und-einschreiben



► Ihre AnsprechpartnerInnen

Für Fragen zum Studiengang/-fach

Fachstudienberatung
Hendrik Wolter / Alkje Wegner
Telefon: 0441-798-2983 / 0441-798-4377
E-Mail: sem@uol.de

Prof. Dr. Bernd Siebenhüner
Telefon: 0441-798-4366
E-Mail: bernd.siebenhuener@uol.de

Fachberatung für Internationales Studium
E-mail: international.wire@uol.de

Studierendenvertretung
E-Mail: fachschaftsrat.sem@uol.de

Für Fragen rund ums Studium

Zentrale Studien- und Karriereberatung

Für Fragen zu Bewerbung und Einschreibung

Immatrikulationsamt

StudierendenServiceCenter
Campus Haarentor A12
26129 Oldenburg
0441-798-2728
studium@uol.de
www.uol.de/studium/service-beratung

► Weitere Informationen

Internetseite Sustainability Economics and Management

www.uol.de/sem

Studienangebot

www.uol.de/studium/studienangebot

Studienfinanzierung

www.uol.de/studium/finanzierung

Impressum

Herausgeber: Zentrale Studien- und Karriereberatung,
Stand: 03/2019

Sustainability Economics and Management (M.A.)

Die Menschheit stößt zunehmend an ökologische und soziale Grenzen. Probleme wie Klimaerwärmung, Verlust von Artenvielfalt, Epidemien oder Armut werden immer drängender. Um mit diesen Herausforderungen umzugehen, sind Führungspersonen mit soliden wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen und einem fundierten Querschnittswissen in ökologischen und sozialen Fragen sowie einem ausgeprägten Verantwortungsbewusstsein gefragt - also **Experten der Nachhaltigkeit**.

Auf die Ausbildung dieser Führungskräfte ist der Master Sustainability Economics and Management ausgerichtet. Er soll Absolventinnen die fachlichen, analytischen, interdisziplinären und sozialen Kompetenzen an die Hand geben, um ihnen eine Tätigkeit in verschiedensten Unternehmen und Organisationen zu ermöglichen. Die Universität Oldenburg bietet für die Vermittlung dieser Kompetenzen perfekte Voraussetzungen, da Nachhaltigkeit ein zentrales Lehr- und Forschungsfeld darstellt.

► Berufs- und Tätigkeitsfelder

Die Diskussion um Strategien für eine nachhaltige Entwicklung und deren Umsetzung wird in Politik, Gesellschaft und Wirtschaft immer wichtiger. Dies zeigt auch die Vielzahl neu entstehender und etablierter Initiativen der Wirtschaft, wie das World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) oder der UN Global Compact. Die Komplexität der Problemlagen, in denen ökologische, soziale und ökonomische Faktoren eine Rolle spielen, erfordert Führungskräfte mit entsprechenden Lösungskompetenzen und interdisziplinären Perspektiven.

Für AbsolventInnen des Masters Sustainability Economics and Management ergeben sich **vielfältige Berufschancen** in Unternehmen, insbesondere in Nachhaltigkeits-, Umwelt- und Kommunikationsabteilungen oder bei speziellen Projektvorhaben, wie beispielsweise der Einführung von Umweltmanagementsystemen. Aber auch Start-ups sowie kleinere und mittlere Unternehmen (besonders jene aus der stetig wachsenden Umwelt- und Erneuerbare-Energien-Branche) suchen spezifisch ausgebildete Kräfte. Berater- oder Gutachtertätigkeiten sind ein weiteres breites Berufsfeld. Dazu kommt ein steigender Bedarf in verschiedenen politischen oder öffentlichen Einrichtungen, Verbänden, internationalen Organisationen und NGOs auf nationaler, EU- oder globaler Ebene. Ähnlich ist die Situation in der Wissenschaft, in der immer mehr nachhaltigkeitsorientierte Forschung gefördert wird.

► Studienaufbau und -inhalte

Im Verlauf des viersemestrigen Masterstudiums erwerben Studierende insgesamt 120 Kreditpunkte. Dafür sind 16 Studienmodule zu absolvieren. Pro Modul werden 6 KP vergeben, die Masterthesis wird mit 24 KP eingerechnet.

Im **ersten Semester** sind **Basismodule** in den Bereichen Environmental Economics, Nachhaltigkeitspolitik und -management, Umweltrecht sowie Environmental Sciences zu belegen. Diese Module stellen die Grundlage für eine umfassende Vertiefung und Verknüpfung der Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte in der VWL, BWL sowie in den Sozial- und Naturwissenschaften dar.

Im **zweiten und dritten Semester** erfolgt eine Vertiefung dieser Grundkenntnisse in fünf obligatorischen **Akzentmodulen**. Hier werden weiterführende theoretische wie anwendungsbezogene Kenntnisse für die volks- und betriebswirtschaftliche Analyse von Umwelt- und Nachhaltigkeitsproblemen vermittelt. Die Akzentmodule beschäftigen sich mit Ressourcen-, Energie- und Klimaschutzökonomik, Instrumenten des Nachhaltigkeitsmanagements und Corporate Social Responsibility (CSR). Es wird außerdem ein Forschungs- oder Praxisprojekt durchgeführt.

Darüber hinaus können die Studierenden aus einer Vielzahl von Möglichkeiten vier **Ergänzungsmodule** frei wählen, um fachspezifisches Wissen und bestimmte Fertigkeiten zu erwerben oder um Sprachkenntnisse zu vertiefen. Ein weiteres Ergänzungsmodul ist wahlweise für Module angrenzender Fachgebiete, insbesondere aus dem Angebot der Studiengänge des Master Clusters Umwelt und Nachhaltigkeit. Auslandssemester können an einer der weltweiten Partneruniversitäten mit ähnlichen Studiengängen durchgeführt werden und sind idealerweise in das zweite oder dritte Semester zu legen. Durch die Belegung bestimmter Kombinationen der fachspezifischen Ergänzungsmodule können sich die Studierenden in Form von Studienschwerpunkten spezialisieren.

Die möglichen Studienschwerpunkte sind:

- Eco-Entrepreneurship
- Umwelt- und Raumplanung
- Betriebliche- und Umweltinformatik
- Marketing
- Economics

Im **vierten Semester** erfolgt die Erstellung der **Masterthesis**. Ein begleitendes Forschungskolloquium dient der Vertiefung der wissenschaftlichen Methodik.

► Studienmodule

<p>Basismodule Jeweils 6 KP</p> <p>Environmental Economics International Sustainability Management Umweltrecht Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik Environmental Sciences</p> <p>Gesamt: 30 KP</p>
<p>Akzentmodule Jeweils 6 KP</p> <p>Resource & Energy Economics Strategic Sustainability Management Corporate Social Responsibility (CSR) Advanced Topics of Sustainability Economics Practical Project</p> <p>Gesamt: 30 KP</p>
<p>Ergänzungsmodule Jeweils 6 KP</p> <p>Es gibt eine Vielzahl frei wählbarer Lehrveranstaltungen aus dem Angebot des Master Clusters Umwelt und Nachhaltigkeit:</p> <p>Landschaftsökologie Erneuerbare Energien Umweltmodellierung ...</p> <p>Gesamt: 30 KP</p>
<p>Abschlussarbeit</p> <p>Masterthesis (24 KP) Kolloquium Forschungsmethodik (6 KP)</p> <p>Gesamt: 30 KP</p>