



Zahlen und Fakten

Beginn: Winter- und Sommersemester
Dauer: 4 Semester
Abschluss: Master of Science
Lehrsprache: Deutsch/Englisch
Zulassungsfrei

Bewerben und Einschreiben

Zugangsvoraussetzungen



Allgemeine

Zugangsvoraussetzungen:
www.uol.de/stud/328

Sprachkenntnisse:

Deutsch Muttersprache oder DSH 2
Englisch Muttersprache oder Niveau B1

Bewerbung

Bewerbungsschluss: 30. September bzw. 31. März

Deutscher Hochschulabschluss:

Online-Bewerbung
www.uol.de/studium/bewerben/master

EU- bzw. internationale Bewerbungen:

www.uol.de/en/application/international-students/master

Kontakt

Für Fragen zum Studiengang/-fach
Fachstudienberatung Wirtschaftsinformatik
www.uol.de/fachstudienberatung
msc.wirtschaftsinformatik@uol.de

Fachschaft Informatik
www.fachschaft-informatik.de/doku.php
oldenburg@fachschaft-informatik.de

Für Fragen rund ums Studium
Zentrale Studien- und Karriereberatung
www.uol.de/zskb

Erste Fragen zu Bewerbung und Einschreibung
InfoLine Studium
Tel +49 441 798 – 2728
studium@uol.de

Besuchsanschrift
StudierendenServiceCenter – SSC
Campus Haarentor, Gebäude A12
26129 Oldenburg
www.uol.de/studium/service-beratung

Weitere Informationen

Internetseite Wirtschaftsinformatik
www.uol.de/informatik/msc/wirtschaftsinformatik

Studienangebot Uni Oldenburg
www.uol.de/studium/studienangebot

Studienfinanzierung
www.uol.de/studium/finanzierung

Möglicher Auslandsaufenthalt
www.uol.de/wege-ins-ausland

Impressum

Zentrale Studien- und Karriereberatung, Dezernat 3
Stand: 12/2023, jährlich geprüft

Carl von Ossietzky
Universität
Oldenburg

Wirtschafts- informatik

Fach-Master



Wirtschaftsinformatik (M. Sc.)

Im Master Wirtschaftsinformatik werden Ansätze vermittelt, um Informationssysteme in Organisationen und organisationsübergreifend zu analysieren, zu gestalten, zu implementieren und zu nutzen. Als zukünftige Entscheidungsträger*innen und Akteur*innen werden Studierende befähigt, die Nutzenpotenziale der zielgerichteten Informationsversorgung insbesondere zur inner- und zwischenbetrieblichen Optimierung und Gestaltung von Informations-, Güter- und Geldflüssen zu verstehen und durch geeigneten Einsatz von Informationssystemen zu realisieren.

Das wissenschaftliche Studium der Wirtschaftsinformatik ist konzeptionell-methodisch fundiert sowie gleichzeitig berufs- und arbeitsmarktorientiert. Das Erwerben von Problemlösungskompetenz ist ein wichtiges Teilziel der Ausbildung. Konkrete Produkte und Fallstudien werden herangezogen, um Ansätze zu verdeutlichen bzw. umzusetzen. Die Ausbildung trägt der Tatsache Rechnung, dass die Informationsverarbeitung die Strategien, Strukturen, Funktionen und Prozesse von Unternehmen und Unternehmensverbänden stark beeinflusst oder überhaupt erst ermöglicht.

Berufs- und Tätigkeitsfelder

Der Masterabschluss qualifiziert für Führungspositionen in Teams und Unternehmen. Mögliche Tätigkeitsfelder sind:

- Unternehmen, Behörden und Institutionen, die Informations- und Kommunikationssysteme zur Abwicklung ihrer Geschäftsprozesse einsetzen
- Unternehmen, die informationstechnikgestützte betriebliche Kommunikations- und Informationssysteme entwickeln, aufbauen, betreuen und vertreiben
- Softwareberatung und -schulung, z. B. in Internet- und E-Business-Beratungsunternehmen
- wissenschaftliche Tätigkeit (Promotion)

Studienaufbau

AKZENTSETZUNGSMODULE 30 KP	1. SEM.
Wahlpflicht aus den Bereichen	
Wirtschaftsinformatik / 12–24 KP Informatik / 0–12 KP Wirtschafts- und Rechtswissenschaften / 6 KP	
AKZENTSETZUNGSMODULE 36 KP	2. / 3. SEMESTER
Wahlpflicht aus den Bereichen	
Wirtschaftsinformatik / 12–24 KP Informatik / 0–12 KP Wirtschafts- und Rechtswissenschaften / 12 KP	
PROJEKTGRUPPE 24 KP	4. SEM.
Pflichtmodul	
PFLICHT 30 KP	
Masterarbeitsmodul	
MASTER OF SCIENCE 120 KP	

Spezialisierung

Die Projektgruppe ist eine Lehrveranstaltung, bei der Studierende innerhalb eines Jahres ein komplettes (Software-)Projekt durchführen. Ziel ist es, anhand eines gegebenen Problems die vollständige Entwicklung von der Problemanalyse bis hin zur Realisierung des Systems durchzuführen.

Neben Methoden und Inhalten des Studienfachs werden berufstypische Arbeitsweisen erlernt (wie Arbeiten im Team, Arbeitsteilung, Übernahme von Verantwortung); zugleich werden persönliche Fähigkeiten wie die Aufbereitung von Inhalten, das zielorientierte Argumentieren und Präsentieren sowie die Urteilsfähigkeit gefördert. Im letzten Semester wird üblicherweise die Masterarbeit angefertigt. Sie soll zeigen, dass die Kandidat*innen in der Lage sind, innerhalb einer Frist vorgegebene Probleme mithilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten.

Die Wahlmöglichkeiten erlauben es, ein weitgehend auf die individuellen Fähigkeiten und Ziele abgestimmtes Profil zu erwerben; ebenso gibt es die Möglichkeit, aus den angebotenen Vertiefungsrichtungen zu wählen. Diese geben eine Orientierungshilfe, welche Module zu einem speziellen, inhaltlich abgestimmten Studienprofil beitragen. Im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik bieten wir die folgenden Vertiefungsrichtungen an:

- Nachhaltigkeitsinformatik und Betriebliche Umweltinformationssysteme
- Business Intelligence und Data Analytics
- Industrielle Informationssysteme
- Systems Engineering for Data Science

Der Umfang beträgt in der Regel jeweils fünf Module oder 30 Kreditpunkte. Eine Vertiefungsrichtung kann auch die inhaltliche Bindung von Projektgruppe und Masterarbeit an ein bestimmtes Themengebiet vorschreiben. Ein entsprechendes Zertifikat wird vom Department auf Antrag ausgestellt, wenn die Anforderungen für die Vertiefungsrichtung erfüllt sind.