



Zahlen und Fakten

Beginn: Winter- und Sommersemester
Dauer: 4 Semester
Abschluss: Master of Arts
Lehrsprache: Englisch
Zulassungsfrei

Bewerben und Einschreiben

Zugangsvoraussetzungen



**Allgemeine
Zugangsvoraussetzungen:**
www.uol.de/stud/307

Sprachkenntnisse:

Deutsch Muttersprache oder DSH 1
Englisch Muttersprache oder Niveau C1

Bewerbung

Bewerbungsschluss: 30. September bzw. 31. März

Deutscher Hochschulabschluss:

Online-Bewerbung
www.uol.de/studium/bewerben/master

EU- bzw. internationale Bewerbungen:

www.uol.de/en/application/international-students/master

Kontakt

Für Fragen zum Studiengang/-fach

Fachstudienberatung English Studies
[www.uol.de/en/english-american/student-guide/
student-advisory-service](http://www.uol.de/en/english-american/student-guide/student-advisory-service)
fachstudienberatung.anglistik@uol.de

Fachschaft Anglistik

[www.uol.de/en/anglistik-amerikanistik/staff/
student-representatives](http://www.uol.de/en/anglistik-amerikanistik/staff/student-representatives)
fachschaft.anglistik@uol.de

Für Fragen rund ums Studium

Zentrale Studien- und Karriereberatung
www.uol.de/zskb

Erste Fragen zu Bewerbung und Einschreibung

InfoLine Studium
Tel +49 441 798 – 2728
studium@uol.de

Besuchsanschrift

StudierendenServiceCenter – SSC
Campus Haarentor, Gebäude A12
26129 Oldenburg
www.uol.de/studium/service-beratung

Weitere Informationen

Internetseite English Studies

[www.uol.de/en/english-american/student-guide/
degree-programmes/ma-english-studies](http://www.uol.de/en/english-american/student-guide/degree-programmes/ma-english-studies)

Studienangebot Uni Oldenburg

www.uol.de/studium/studienangebot

Studienfinanzierung

www.uol.de/studium/finanzierung

Möglicher Auslandsaufenthalt

www.uol.de/wege-ins-ausland

Impressum

Zentrale Studien- und Karriereberatung, Dezernat 3
Stand: 04/2022, jährlich geprüft

Carl von Ossietzky
Universität
Oldenburg

English Studies

Fach-Master



English Studies (M. A.)

Der Studiengang English Studies: English Language and English Speaking Cultures and Literatures reagiert auf den zunehmenden Bedarf an Anglist*innen und Amerikanist*innen in Wirtschaft, Verlagen und Unternehmen der Informationsmedien, die über vertiefte Fachkenntnisse, ein breites, individuell entwickeltes Qualifikationsprofil sowie sehr gute englische Sprachkenntnisse verfügen. Gleichzeitig soll durch den Studiengang der Nachwuchs an Wissenschaftler*innen im Bereich Linguistik sowie englischsprachiger Kulturen und Literaturen sichergestellt werden.

Die Schwerpunkte liegen in Literatur, Öffentlichkeit und Moderne sowie Literaturtheorie, in den Bereichen der Populärkultur und deren Theorie sowie der Postkolonialen und Interamerikanischen Studien mit ihren international beachteten Forschungsprojekten zu literarischen und populärkulturellen Wissenschaftsnarrativen. International beachtete sprachwissenschaftliche Schwerpunkte finden sich auch in den Bereichen Spracherwerb, Psycholinguistik und Soziolinguistik. Die hervorragende internationale Vernetzung dieser Forschungsschwerpunkte im (nicht nur) englischsprachigen Ausland bietet für Studierende außerdem ausgezeichnete Gelegenheiten, einen Auslandsaufenthalt in ihr Studium zu integrieren.

Berufs- und Tätigkeitsfelder

Mit einem Masterabschluss werden vertiefte Kenntnisse der englischen Sprache, die Fähigkeit zur wissenschaftlichen Untersuchung englischer Texte und Medien, zu einem theoriegeleiteten Umgang mit kulturellen Zusammenhängen und zu einer analytisch-empirischen Betrachtung der Sprache erlangt. Mögliche Tätigkeitsfelder sind:

- Wissenschaft
- Verlage
- Kulturmanagement
- Informations-, Werbe- und Medienbereich
- Wirtschaftsbereiche mit globaler Orientierung

Studienaufbau

FACHMODULE	12 KP	1. / 2. / 3. SEMESTER
Pflichtmodule		
English Skills for Proficiency / 6 KP Modul zur individuellen Profilbildung / 6 KP		
SCHWERPUNKTMODULE	48 KP	1. / 2. / 3. SEMESTER
Wahlpflichtmodule		
Language and Society / 12 KP Psycholinguistics: Language and the Mind / 12 KP Formal and Functional Linguistics / 12 KP Culture and Difference / 12 KP The Canon and the Margins / 12 KP Media and Markets / 12 KP		
FAKULTÄTSBEREICH	15 KP	
Wahlpflichtmodul aus dem Fächerspektrum der Sprach- und Kulturwissenschaften		
PROFESSIONALISIERUNGSBEREICH	15 KP	4. SEM.
Wahlpflichtmodul zur eigenen Profilbildung		
PFLICHT	30 KP	
Masterarbeitsmodul		
MASTER OF ARTS	120 KP	

Spezialisierung

Bei der Auswahl der Wahlpflichtmodule ist eine Spezialisierung möglich. Die Module bestehen aus einer Seminareinheit (9 KP) und einem Projekt (3 KP). Weitere 6 KP werden durch den Besuch von zwei Veranstaltungen aus dem sprachpraktischen Modul erworben. Das individuelle Profilmodul (6 KP) kann flexibel gestaltet und durch den Besuch von Kolloquien oder die Durchführung eines Projekts weitere Akzente gesetzt werden. Für weitere Schwerpunktsetzungen oder aber eine Erweiterung der Kompetenzen können auch das interdisziplinäre Profilmodul und das Professionalisierungsmodul genutzt werden.

Insbesondere vermittelt der Studiengang das nötige Handwerkszeug zur Analyse und Bewertung der englischsprachigen literarischen und audio-visuellen Produktion der Gegenwart und Vergangenheit, zur Analyse der multikulturellen Zusammenhänge beim Vergleich von Kulturen und im Umgang mit fremdkulturellen Texten und Medien sowie zur Analyse der englischen Sprache, ihrer Varietäten und der Erwerbsvorgänge aus einer theoretischen, soziolinguistischen, historischen und psycholinguistischen Perspektive.

Die Sprache der Veranstaltungen und der studentischen Beiträge und Arbeiten ist Englisch.

